

戰略의 内部適合과 競爭成果

(Internal Fit in Strategy and Competitive Results)

조 병 주 *

《 목 차 》	
I. 서 론	2. 변수의 정의
II. 전략의 내부적합에 관한 이론	3. 조사방법
1. 기업전략과 내부구조	IV. 조사결과와 분석과 토론
2. 안드류스의 전략개념	1. 조사결과와 분석
3. 경쟁요건과 구조 - 기능의 전략적합성	(1) 기업간 경쟁요건의 중요도 및 능력차이 비교
(1) 생산기능의 전략적합성	(2) 부서간 영향관계 분석
(2) 영향관계의 전략적합성	(3) 성과차이 분석
III. 연구의 설계	2. 종합
1. 연구의 과제	V. 결 론

I. 서 론

경쟁적 상황에 처한 기업들은 서로 상대적 우위를 획득하기 위하여 전략적 의사결정을 하게된다. 이들은 각각 상대방을 의식하는 가운데 전략목표를 설정하고, 전략적 수단을 강구하며 이를 실천에 옮기게 된다. 그럼에도 불구하고 이들 기업은 상대적으로 차별

* 아주대학교 경영대학 부교수

(이 논문은 아주대학교의 1986년도 교내 연구비지원에 의거 연구되었음.)

적인 경영성과를 나타낼 수 있다. 본 연구는 동일한 산업내에 있으면서도 성과면에서 기업들간에 왜 차이가 있을까 하는 문제에 대하여, 식품산업내에 있는 두 경쟁기업을 대상으로 전략적 경쟁요건에 대한 내부활동의 구조-기능적 적합 정도를 상대적으로 비교하고, 적합의 정도와 기업성과를 관계지워 봄으로써, 사업전략과 기능전략이 내적으로 일관되게 연결되지 않으면 열등한 경쟁성과를 가져오는 원인이 될 수 있음을 보이고자 한다.

II. 전략의 내부적합에 관한 이론

1. 기업전략과 내부구조

기업전략 (corporate strategy) 는 내적일관성 (internal consistency) 을 전제로 한 조직구조의 뒷받침이 없이는 성공적일 수가 없다. 즉, 전략목표를 성취해내기 위하여는 기업내의 주요 기능부문들이 이 목표에 적합한 전략적 과업들을 성공적으로 수행해 낼 수 있어야 한다. 전략과 조직구조간의 연계문제는 이미 여러 학자들에 의하여 논의되어 왔다. 찬드러 (A. Chandler) 는 구조는 전략을 뒤따른다라는 가설을 기업 사례의 역사적 분석을 통하여 실증했으며¹⁾, 드러커 (P.F. Drucker) 는 옳은 구조 (right structure) 를²⁾, 안소프 (I. Ansoff) 는 특정 전략에 맞는 조직복합력 (synergy) 를 갖출 것을 말한다.³⁾ 코리 (E.R. Corey) 와 스타 (S.H. Star) 에 있어서는 자원구조 (resource structure) 의 설계로 표현되고 있으며⁴⁾, 위테르호벤 (H.E.R. Uytterhoeven) 등은 조직적합성 (organizational adequacy) 을 논하고⁵⁾, 뉴만 (W.H. New-

-
- 1) Alfred D. Chandler, Jr., *Strategy and Structure: Chapters in the History of the American Industrial Enterprise* (Cambridge, Mass.: MIT Press, 1962).
 - 2) P.F. Drucker, *Managing for Results: Economic Tasks and Risk-taking Decision* (New York: Harper & Row, 1964).
 - 3) I. Ansoff, *Corporate Strategy: An Analytic Approach to Business Policy for Growth and Expansion* (New York: McGraw-Hill, 1965).
 - 4) Cory, E.R. and S.H. Star, *Organization Strategy: a Marketing Approach* (Boston: Harvard Univ., 1971).
 - 5) Hugo E. R. Uytterhoeven, R.W. Ackerman, and J.W. Rosenblum, *Strategy and Organization: Text and Cases in General Management* (Homewood, Il.: Richard D. Irwin, 1977).

man)은 내적 활동의 상승작용적 보완성 (compatibility)을 강조한다.⁶⁾ 이들 전략 연구가들의 전략개념의 기초를 이루는 시장기회, 제품, 조직구조적 능력에 대하여 이를 체계적으로 종합시킨 연구를 안드류스 (K.R.Andrews)에서 발견할 수 있다.⁷⁾ 특히 그는 이 세 개념들을 관련지움에 있어서 기업전략을 단계별로 구분하고, 각 단계들이 서로 내적으로 일관성을 유지해야 할 것을 강조한다. 또한 그는 전략형성과 이의 실천 과정을 관리의 대상으로 놓고 전략적 경영의 관리과정을 전략이론의 전개에 포함시키고 있다.

이리 하여 안드류스는 전략이론에 구조적 개념과 과정적 개념을 통합함으로써 이전 연구들을 정리하였다고 볼 수 있으며, 그의 이론적 모형은 오늘날 대부분의 전략이론가들에 의하여 받아들여지고 있다.

2. 안드류스의 전략개념

(1) 정 의

안드류스는 기업의 전략개념을 세 단계로 구분하여 계층화 한다. 가장 넓은 의미로서의 기업전략 (corporate strategy)은 여러개의 사업단위를 포함하는 것으로 기업이 처한 현재와 미래의 장기적 기업성격을 정하고 이 기업성격에 맞는 사업목표를 설정하여 이 목표를 달성할 수 있게 하는 주요 정책이나 방침들로 구성된 일관성있는 구조적 형태 (p-pattern) 또는 짜임새로 정의한다. 그리고 하나의 사업단위를 주체로 할 때, 보다 좁은 의미의 사업전략 (business strategy)은 제품과 시장의 선택 또는 다각화기업에 있어서는 제품라인과 시장을 정의함을 의미한다. 한 기업은 오직 하나의 기업전략만을 가지고 있을 뿐이지만 수개의 사업전략들을 기업전략안에 포함할 수가 있다. 사업전략에 있어서의 핵심 개념은 경쟁이며 궁극적인 경쟁목표는 기업이 경쟁요건을 갖춘 제품을 공급함으로써 시장 또는 일정 산업내에서 경쟁 상대기업과 뚜렷하게 차별되는 위치상의 우위를 획득하는데 있다. 이러한 뜻에서 사업전략은 실상 경쟁전략이 되는 것이다. 안드류스는 기업전략의 요체가 사업전략에서 드러난다고 한다. 마지막 단계의 기능전략 (functional strategy)은 사업전략을 뒷받침하는 실천적 의미를 갖는 것으로써 각 기능부문의 전략

6) W.H. Newman, "Shaping the Master Strategy of Your Firm", in *Business Policy and Strategy: Concepts and Readings*, D.J. McCarthy et al.(ed), (Homewood, Il.: Richard D. Irwin, 1975), pp.76-95.

7) K.R. Andrews, *The concept of Corporate Strategy* (Homewood, Il.: Richard D. Irwin, 1980), pp.24-28, pp.48-85, pp.106-160.

적 과업과 방침들로 구성된 일관성 있는 조합이 된다. 즉, 제조나 마케팅 기능은 기업의 강점이나 자원을 시장기회에 적용하는 데 있어서 전략개념에 포함되어야 하며 전략(사업) 특성에 따라 이 기능 부문들이 특유의 전략적 과업을 성공적으로 수행해 낼 수 있도록 일관성있게 연결되어야 한다는 것이다.

(2) 전략의 수립과 이의 실천

전략개념은 과정적 의미도 내포한다. 즉 기업전략은 조직구조, 조직형태 그리고 문화적 성격과 같은 것들로 부터 분리하여서는 안되는 하나의 조직과정인 것이다. 기업전략은 과정적으로 볼 때 두 단계로 나누어 진다. 하나는 전략의 수립단계이며 다른 하나는 수립된 전략이 의도하는 결과를 얻어내는 실천단계이다.

전략수립단계에서는 시장기회, 기업의 능력과 동원할 수 있는 자원이 우선적으로 고려되며, 최고경영자의 가치나 그의 열망 그리고 일반사회에 대한 윤리적 책임이 또한 고려된다. 이 네 가지는 기업이 해야할 일(what to do)을 결정하는데 공헌하며, 결국 이것을 바탕으로 기업전략을 형성하게 된다. 전략의 실천단계는 주로 관리적인 측면의 실행에 관한 것으로 구성되어 있다. 여기에는 분업, 협동, 정보교환체계로 구성되는 조직구조적 설계와 동기부여, 조정통제, 성과기준과 이의 측정과 같은 관리과정 또는 관리형태의 개발, 그리고 최고경영자의 전략적, 조직적, 개인적 지도력이 포함된다. 즉, 기업전략에 적합한 조직구조의 설계와 전략실행을 위한 관리체계의 효과적인 적용을 의미한다. 한마디로 안드류스는 기업전략의 수립과 실천에 있어서 내적일관성을 강조하고 구조-기능적 전략적합성과 짜임새(pattern)의 유지를 기업성패의 관건으로 보고 있다.

3. 경쟁요건과 구조-기능의 전략적합성

경쟁전략이 성공적이기 위하여는 두가지의 조건이 충족되어야 한다. 우선 상대 경쟁자에 비하여 현저하게 구별될 수 있는 경쟁방법(how to compete)이 무엇인가를 이해하여야 하며, 다음에는 이 방법에 따라 기업능력을 집중하여 구체적으로 실현시키므로써 경쟁적 이점을 지속적으로 유지하는 것이다. 전자는 경쟁요건의 정의에 해당되며, 후자는 이 요건을 충족시킬 수 있도록 기업내부의 제기능들을 구조적으로 또한 관리적으로 적합하게 설계하고 운영하여야 하는 구조-기능의 전략적합성에 해당된다. 스키너는 생산기능의 수요요건 또는 경쟁요건에 대한 적합의 여부를 기업성패의 가장 중요한 원인으로 간주한다.⁸⁾ 김기영도 생산기능의 전략적 중요성을 논하면서, 규모의 경제를 추구하는 중앙

8) W. Skinner, "Manufacturing - Missing Link in the Corporate strategy," *Harvard Business Review*, May - June 1969, pp.136-145.

집권적 대량생산체제가 신제품개발, 고급화 등을 원하는 다양한 수요요건을 충족시키지 못하고 있음을 실증적으로 보이고 있다.⁹⁾ 그는 생산구조의 특성을 고려하지 않은 무분별한 주문활동은 시장점유율의 증가를 가져올 수 있으나, 기업이윤이 오히려 급속히 감소하는 원인이 될 수 있다고 본다. 어느 특정시점의 생산체제는 그 구조적 특성 때문에 상충되는 경쟁요건들의 복합적인 요구를 다 충족시킬 수가 없다. 다시 말해서 소수로 제한된 서로 보완적인 요건만을 수행해 내도록 요구하여야 한다. 사업전략에 의하여 정의된 경쟁요건에 일치하는 과업을 탁월하게 수행할 수 있는 능력이 구조적 - 기능적으로 설계되고 운영될 수만 있다면 생산은 경쟁적 이점을 획득할 수 있는 전략적 무기가 될 수 있다. 그리고 타 기능부서들과의 유기적 관계의 유지가 요구된다. 즉, 생산은 특히 마케팅과 연구개발 기능과도 유기적인 상호보완성을 유지하여야 한다. 더우기 고객이 “총괄적 서비스”로서의 제품을 원하고 있음을 고려할 때 기능부서들간에 총괄시스템적 유기성이나 전략적합성을 유지할 필요성이 더욱 크게된다.¹⁰⁾

이 연구에서는 제품창출에 직접적으로 관여하는 기능(생산, 마케팅, 연구개발)에 대하여 경쟁전략적 차원에서 본 생산의 구조적 특성과 마케팅과의 유기성, 그리고 세 기능부서들이 선도(lead)하고 수용(led)하는 유기적 영향관계가 생산에 미치는 효과를 중심으로 전략적 경쟁요건에 대한 구조-기능적 적합관계를 논하고자 한다.

(1) 생산기능의 전략적합성

스키너(W.Skinner)는 경쟁력약화의 기본원인을 사업전략에 대하여 생산기능의 역할이 분명하게 정의되지 못하고, 따라서 생산과업이 전략적 의미를 결여한 채 일관성 없이

9) 김기영, 「생산관리: 경영전략과 시스템적 접근방법」(서울 법문사, 1981), pp.23 - 31.

10) 총괄적 서비스적 제품요구에 대하여는 아래 문헌을 참고할 것.

J.C. Narver and R. Savitt, *The Marketing Economy: An Analytical Approach* (New York: Holt, Rinehart and Winston, 1971), pp.60-62, p.200.

E.H. Chamberlin, *The Theory of Monopolistic competition* (Cambridge, Mass.: Harvard University Press, 1958), p.8.

W. Alderson, *Marketing Behavior and Executive Action: A Functionalist Approach to Marketing Theory* (Homewood, Il.: Richard D. Irwin, 1957), pp.68-70.

P. Kotler and G.H.G. Mcdougoull, *The Principles of Marketing* (Scarborough, Ontario: Prentice-Hall, 1983), pp.320-332.

W.G. Nickels, *Marketing Principles: A Broadened Concept of Marketing* (Englewood Cliffs, N.J.: Prentice-Hall, 1978), pp.29-44, pp.194-212.

관리되고 있는 데에서 찾고 있다. 또한 사업전략이 경쟁의 개념을 적극적으로 포함하고 있지 않다고 볼 뿐만 아니라, 실제로 경쟁할 수 있는 방법이 다수가 존재함에도 불구하고 대부분의 기업이 저원가생산을 목표로 하는 생산성의 향상만을 강조하는 단차원적인 사고에 빠져 있다고 지적한다.¹¹⁾ 즉 대량생산체계는 표준화된 제품을 능률적으로 저가에 제조해내기는 쉬우나 제품의 다양성을 실현해 내기는 어렵고, 또한 제품다양성을 추구하는 제조공정은 이와 다른 여러가지 제조과업(저가격, 품질, 납기단축, 납기준수 등)을 동시에 충족시킬 수 없다는 것이다. 따라서 기업은 복합적인 경쟁요건에 대하여 상호보완적인 특정요건만을 전략적으로 취사선택하여, 선택한 특정요건에 생산기능의 능력을 집중시켜야 한다. 그는 저원가 또는 생산성증가라는 관리적 목표가 부여된 기존 생산체계에 이와다른 이질적인 제품요구를 동시에 강요하는 경향을 특히 경고한다.¹²⁾ 왜냐하면 제품다양화와 같은 요구는 매우 신축적인 공정을 필요로 하는데 반하여 생산성증가라는 관리적 목표가 부여된 제조공정은 대체로 경직화되어 있기 때문이다. 헤이즈(R.E.Hayes)와 윌라이트(S.C.Wheelwright)도 제조공정의 초점성을 제품초점(product focus)와 공정초점(process focus)의 좌표상에서의 선택문제로 개념화하면서 해당기업이 제품개념을 정의하는 바에 따라 생산공정상의 구조적 특색이 달리 요구된다고 본다.¹³⁾ 신제품 개발이 중요한 경쟁전략변수로 등장될 때 이것을 강조하고자 하는 기업은 동일한 제품개념을 가지면서 원가극소화의 전략을 따르는 상대기업에 비하여 높은 공정신축성을 유지할 필요가 있다. 아버나시(W.J.Abernathy)와 웨인(K.Wayne)은 계속적으로 생산량을 증가함으로써 원가극소화를 지향하는 전략적 수단은 거의 예외없이 신제품 개발에 필수적인 공정상의 신축성을 결여하는 희생을 수반하며, 신축성의 결여는 기업경쟁력을 심각하

11) W. Skinner, "The Focused Factory," in A.M. Kantrow, *Survival Strategies for American Industries* (New York: John Wiley & Sons, 1983), pp.179-192.

스키너는 제조관리의 문제가 "생산성을 증가시키는 방법"에서 "경쟁에서 이길 수 있는 방법"의 탐색으로 바뀌어져야 할 것을 주장한다.

12) W. Skinner, *Manufacturing in the Corporate Strategy* (New York: John Wiley & Sons, 1978), pp.61-62.

13) R.H. Hayes and Steven C. Wheelwright, "The Dynamics of Process-Product Life Cycles," in A.M. Kantrow, *Survival Strategies for American Industries* (New York: John Wiley & Sons, 1983), pp.114-158.

R.H. Hayes and Roger W. Schmenner, "How Should You Organize Manufacturing.," in A.M. Kantrow, *Survival Strategies for American Industries* (New York: John Wiley & Sons, 1983), pp.193-214.

게 약화시키는 기본적 원인이 된다고 주장한다.¹⁴⁾ 기존의 원가중심의 생산체계에 신제품 개발 또는 품종다양화라는 매우 이질적인 생산과업을 중복시키면서 원가경쟁력도 약화될 뿐만 아니라, 제품다양화나 신제품개발에 있어서도 경쟁적인 성과를 얻지 못하게 될 수가 있다.

그러나 경쟁상황이 격화되어 다면적인 경쟁상의 요건을 충족시키지 않으면 안될 때에는 어떠한 제조유형을 공정상에 채택하고 있더라도 신축성을 강하게 보유할 필요가 있게 된다. 신축성 보유가 모든 제조기업의 공통과제로 나타나고 있다.¹⁵⁾ 세계 일류공장(**world class manufacturing**)의 주 특성은 공정형태에 관계없이 신축성을 최대로 늘리는 가운데 흐름공정으로 설계되어 있다는 점이다. 그 대표적인 적용이 적시(JIT)제조구조인 것이다.¹⁶⁾ 요약하면 낮은 원가와 높은 다양성을 동시에 갖춘 즉, 효율과 신축성을 겸비한 기업은 강한 경쟁력을 갖는다. 공정이 신축적이라함은 효율성을 그 안에 내포하고 있다고 보아야 한다. 그렇지 않으면 결코 신축적이라 할 수가 없다. 또한 생산의 구조적 적합성만으로는 경쟁의 우위를 점하기에는 충분하지 않다. 그 이유는 제품을 확장된 개념으로 이해할 때, 제조과정의 결과인 형태적 효용(form utility)만을 갖춘 제품은 구매되어 사용될 때까지 마케팅적 활동에 의하여 계속적으로 효용이 창출되어 부가되지 않으면 안되기 때문이다. 적시공급이나 고객서비스 등의 마케팅적 가치증가활동이 경쟁상에 우위를 점할 수 있도록 계속되고 강조되지 않으면 의도적으로 선택한 전략적 서비스의 집합이 전달될 수 없으며, 이렇게 되면 경쟁전략의 핵심에 해당되는 차별적 이점을 얻을 수 없게 된다. 경쟁이 심화되어 환경이 적대적인 상황에서는 저원가를 성취하는 제조능

14) W.J. Abernathy and K. Wayne, "Limits of the Learning Curve," in A.M. Kantrow, *Survival Strategies for American Industries* (New York: John Wiley & Sons, 1983) pp.114-131.

이 밖에도 A.P. Sloan, *My Years with General Motors* (Garden City, New York: Doubleday & Co. 1963), pp.63-77. P.R. Lawrence and D. Dyer, *Renewing American Industry: Organizing for Efficiency and Innovation* (New York: The Free Press, 1983), pp.17-54. 미국 자동차 산업의 흥망성쇠의 역사, 특히 GM과 Ford 비교. Abernathy, W.J., *The Productivity Dilemma: Roadblock to Innovation in the Automobile Industry* (Baltimore, M.D.: Johns Hopkins University Press, 1978).

15) P.M.Swamidass and W.T. Newell, "Manufacturing Strategy, Environmental Uncertainty and Performance", *Management Science*, Vol. 33, No. 4, 1987.

16) R. Schonberger, *World Class Manufacturing* (New York: Free Press, 1986). W.E. Goddard, *Just-In-Time* (New York: Oliver Wight Pub., 1986).

력과 마케팅적 차별화의 능력을 보유한 기업들이 탁월한 경쟁성과를 얻고 있다.¹⁷⁾

(2) 영향관계의 전략적합성

기업에 있어서 생산, 마케팅, 연구개발기능은 제품생산에 가장 기본적인 기능부문으로서 상호의존성이 높은 관계에 있다. 이들간의 영향력의 상호균형관계는 시장의 주요 경쟁요건에 따라서 결정되어야 한다. 시장의 지배적인 경쟁요건 (**dominant competitive issue**)에 따라서 이 세 기능부문간의 영향관계가 달라지고 있음은 이미 로런스 (P.R. Lawrence)와 로쉬 (J.W. Lorsch)에 의하여 밝혀진 바 있다.¹⁸⁾ 그들은 환경조건이 상이함에 따라 세 부서간의 분화정도에 차이가 있으며, 이 분화된 기능부서들을 통합노력의 한 형태로써 부서간의 갈등해소 문제를 논하고 있다. 또한 효과적인 갈등해소의 결정요인들 중에서 부서간의 영향관계가 중요한 변수임을 발견하였다. 기업이 처한 각각의 환경적 특수성에 따라 각 기업은 특정의 심각한 문제에 직면하게 되는데, 이 문제를 효과적으로 해결해 내기 위해서는 문제의 성격에 맞는 효과적인 부서간의 영향관계가 필요하였다. 납품과 품질이 주요 경쟁요건인 용기제조산업에 있어서는 마케팅과 생산부서가 영향력의 상호관계에서 선도적 역할을 수행한 기업이 그렇지 않은 경쟁상대기업보다 성과상에 차이를 보였다. 또한 시장과 식품과학 (**food science**)에 관한 지식이 주요 경쟁요건인 식료품산업에 있어서는 마케팅과 연구부서가 영향력을 주도하고 있었으며, 그렇지 않은 기업은 성과면에서 낮았다. 이와같이 부서간의 영향관계는 부서간의 갈등을 효과적으로 해소함으로써 기업성과에 영향을 주었다. 용기제조산업의 경우 성공적인 기업은 마케팅과 생산부서가 함께 높은 영향력을 행사하고 있었으나, 마케팅이 생산부서보다 높은 영향력을 유지하고 있었다. 일반적으로, 이러한 영향관계는 환경적 요구에 일치하였다. 왜냐하면 이 두 부서는 납품일정계획에 함께 관여해야만 했으며, 고객과의 밀접한 접촉관계는 마케팅에서 발생되었고, 따라서 생산부문에 대하여 일정 (**scheduling**)상의 요구를 먼저 전달하기 때문이다. 그러나 부서간의 영향력에 있어서 상대적으로 격차 (**inequity**)가 큰 기업이 경영성과가 낮았다. 혁신이 중요 경쟁과제인 식품산업에 있어서는 높은 영향력을 유지하고 있는 마케팅과 연구부문에 있어서 기업성과의 우열에 관계없이 두 비교기업

17) W.K. Hall, "Survival Strategies in a Hostile Environment", in R.G. Hamermesh (ed.), *Strategic Management* (New York: John Wiley & Sons, 1983), pp.151-169.

18) P.R. Lawrence and J.W. Lorsch, *Organization and Environment: Managing Differentiation and Integration* (Homewood, Il.: Richard D. Irwin, 1969), pp.84-132.

모두 부서간에 영향력의 불균형 현상이 발견되지 않았다. 그러나 보다 성공적인 기업은 상대기업에 비하여 영향력의 총량 (total influence)이 유의적으로 크게 나타났다.¹⁹⁾ 요약하면, 부서들간의 영향관계는 경쟁요건 또는 환경적인 요구의 심각성에 따라서 이 요건과 직접 관계되어 있는 부서가 영향관계의 정점에 위치하여 다른 관련부서를 선도하여야 하며, 이 환경요건에 맞는 영향관계 구조를 적절히 기업내에 유지하고 있어야 한다는 것이다. 영향관계 구조가 환경적 요구에 대하여 적합성을 잃으면 기업은 경쟁력을 잃게 되고 경영성과가 낮아지게 되는 원인이 될 수 있다. 이것이 로런스와 로쉬의 설명이나 본 연구에서는 생산부문이 마케팅이나 연구개발과의 상호관계에서 이들로부터 발생하는 전략적 요구상의 영향을 어떻게 수용할 수 있는가에 관심을 둔다. 경쟁이 격화되고 있는 산업에 있어서는 마케팅이나 연구개발의 요구가 증가하며 대체로 생산을 선도하게 된다. 이때 제조공정이 마케팅이나 연구개발로부터의 마땅한 요구를 들어줄 수 없는 구조적 결함을 가지고 있을 때에는 전략요건에 대하여 생산의 역할이 뒷받침되지 않는 이른바 기업전략에 있어서 빠진 고리 (missing link) 현상을 맞게 되어 경쟁력 상실의 결정적인 원인이 될 수 있다.²⁰⁾

Ⅲ. 연구의 설계

1. 연구의 과제

본 연구의 과제는 생산의 구조적 특성의 차이, 마케팅기능의 가치증가적 활동의 강도, 그리고 생산공정이 마케팅과 연구개발부문으로 부터의 요구를 수용할 수 있는 능력정도가 두 비교기업의 성과에 상관적으로 관계되어 있는지를 확인하는데 있다.

연구는 두 단계로 진행된다. 우선 전략적 경쟁요건에 대하여 생산/마케팅의 구조-기능상의 능력이 어느 정도 적합하게 되어 있는가를 볼 것이며, 다음 단계에서는 생산이 받는 영향이 과연 있는지를 조사하고 이 영향이 생산구조적 특색과는 어떻게 작용하여 어떠

19) P.R. Lawrence and J. Lorsch, *op. cit.*, pp.70-71.

로런스와 로쉬는 영향력은 결코 그 양이 한정된 것이 아니며, 확대되거나 축소될 수 있다고 본다. 구성원들 또는 부서들간의 농도 짙은 상호교환 작용은 영향력의 총량을 증가시킨다고 한다.

D. Katz and R.L. Kahn, *The Social Psychology of Organizations* (New York: John Wiley & Sons, 1978), pp.321-322. 카츠와 칸도 영향력이 확장될 수 있다고 본다.

20) W. Skinner, "Manufacturing - Missing Link in Corporate Strategy", *Harvard Business Review*, May-June 1969, pp.136-145.

한 결과를 낳게 될 것인지를 알아 내려는 것이다.

2. 변수의 정의

(1) 경쟁요건 변수

스키너는 생산체계의 관련된 경쟁요건으로서 원가 / 효율, 품질 (제품신뢰성), 납기의 준수 및 단축, 수량신축성, 제품신축성을 들고 있다.²¹⁾ 헤이즈와 쉬메너에 있어서 경쟁적 우선순위의 선택 (choice of competitive priorities) 은 전략의 초점화 과정에서 특정의 제품요소들을 묶은 가치집합들 가운데서, 기업에 최대의 경쟁력을 제공할 수 있는 특정의 집합을 상대적으로 선호하는 것이다. 그들은 선택대상집합으로 제품신뢰성, 가격, 제품신축성, 품질, 수량신축성을 들고 있다.²²⁾ 브란트 (S.C.Brandt) 는 경쟁적 이점을 얻을 수 있게 하는 기본적 경쟁요건 변수로 기술적 우월성 (성능), 품질, 부가적 서비스 (supporting services: 납기단축등), 가격을 들고 있다. 어떠한 운영체제 (operating system) 에에서도 네가지 중의 어느 한가지를 중점적으로 강화할 것을 주장한다.²³⁾ 와일드 (R.Wild) 는 고객서비스의 목적으로 세 국면의 아홉가지 서비스 차원을 논하고 있다. 제품명세, 원가, 타이밍의 관점에서 서비스의 차원을 9가지로 분류한다. 명세에는 설계모양, 성능, 명세신뢰성을 포함하며, 원가측면에서의 서비스 항목으로 가격, 고객이 사용함에 따라서 발생하는 비용, 그리고 원가신뢰성을 든다. 타이밍의 문제에는 적시납품, 납품소요기간, 타이밍의 신뢰성이 있다. 시장의 필요나 경쟁자의 형태 그리고 기업능력 정도에 따라서 어느 경쟁변수를 선택하여 강화할지가 결정된다.²⁴⁾ 포터도 고객에게 가치를 경쟁상대기업보다 더욱 농도 깊게 전달하는 것이 경쟁적 이점을 얻어내는데 필수적이라고 본다. 그러나 그는 고객의 필요를 분석대상으로 보기보다는 차라리 경쟁자의 행태와 산업내의 경쟁구조의 변동을 더 중시한다. 그의 일반적 전략부류 (generic strategies) 는 경쟁적 이점의 원칙에 근거하며 세가지로 분류된다. 차별화,

21) W. Skinner, *Manufacturing: The Formidable Competitive Weapon* (New York: John Wiley & Sons, 1985)

22) R.H. Hayes and G.W. Schmenner, "How should You Organize Manufacturing?," in A.M. Kantrow, *op. cit.*, pp.193-214.

23) S.C. Brandt, *Strategic Planning in Emerging Companies* (Reading, Mass.: Addison-Wesley, 1981), pp.65-69.

24) R. Wild, *Operation Management: A Policy Framework* (Oxford: Pergamon Press, 1980), pp.55-71.

R. Wild, *Production and Operations Management: Principles and Techniques* (London: Holt, Rinehart and Winston, 1979), pp.12-14.

저원가 선도, 특정화된 세분시장에 대한 초점전략이 그것이다. 그중 경쟁적 이점이 기본적으로 저원가와 차별화에서 얻어질 수 있다고 본다.²⁵⁾ (경쟁요건변수는 응답자가 동의하는 정도를 7점자로 측정함)

경쟁요건변수

신제품개발, 품질
 능력 / 가격, 품종다양화
 차별화된 중점제품, 적시공급
 수량충족, 고객서비스의 강화

경쟁요건을 나타내는 변수들은 이와 같이 학계의 연구자와 이론가들에 의하여 제시되어 있을 뿐만 아니라, 국내 산업에 밝은 경험을 가진 5명의 전문분야 학자와 해당 기업에서 오랜 경험을 지닌 관리자들의 심사와 검토에 의하여 그 타당성을 인정받았으며, 또한 두 기업이 속한 산업의 95% 이상의 매출액을 점하고 있어 산업을 대표하고 있음으로서 경쟁상의 전략적 요구조건이 사실상 명확하게 들어나고 있다.

(2) 구조-기능변수

구조-기능변수는 앞에서 도출한 경쟁요건들 각각에 대하여 이 요건을 충족시킬 수 있는 기업능력을 관찰하기 위한 것이며, 경쟁요건변수들로부터 자연스럽게 도출된 것이다. 본 연구는 제조공정상의 능력과 영업활동상의 능력으로 나누어 본다. 전자는 대체로 제조공정상의 구조적 측면에 해당되며, 후자는 마케팅기능상의 활동측면에 해당된다. 필요에 따라 경쟁요건 가운데서 내용이 다양한 변수는 세부적으로 재분류하여 사용하였고, 수량신축성과 같은 변수는 제조공정과 영업활동에 모두 해당되므로 함께 고려한다. (응답자가 동의하는 정도와 우열의 차이를 7점자로 측정함)

구조-기능변수

제조공정상 : 신제품개발능력, 품질유지향상능력, 원가효율제고능력
 품종다양화능력, 수량충족능력
 영업활동상 : 애프터서비스능력, 제품설명능력, 적시광고능력
 결제조건향상능력, 외상판매능력, 적시공급능력
 고객의견존중능력, 물량충족능력

25) M.E. Porter, *Competitive Strategy* (New York: The Free Press, 1980), pp.3-46.

이 세 종류의 전략 부류에 해당되지 않는 전략 부채 상태를 stuck in the middle 로 표시한다.
 _____, *Competitive Advantage*, pp.1-16, pp.119-162.

(3) 부서간 영향관계 변수

생산, 마케팅, 연구개발간에 주고 받는 영향관계에서 방향과 영향력의 크기를 주요 변수로 보았고, 이들 부서간에 의견대립이 있을 경우 이를 해소시키는 부서를 알아보는 중재변수를 포함하였다. 또한 최고경영자의 부서별 의견존중정도를 상대적으로 비교하는 변수도 사용하였다. 그러나 영향관계변수를 가장 중요시하고, 나머지 두 변수들은 분석과정에서 참고적으로 활용하였다. 영향관계 변수의 측정에 있어서는 대체로 로런스와 로쉬가 사용한 방법을 본 연구에 맞게 조정하여 이용하였다.(부서간의 영향의 방향을 제시하고, 그 영향의 강도를 7점자를 사용하여 측정함)

부서간 영향관계 변수

부서간 영향관계의 방향과 크기

의견대립의 중재부서

최고경영자의 부서별 의견존중도

(4) 성과변수

성과변수로 1978년부터 1984년까지 7년동안의 매출액 증가와 순이익 증가를 조사하였고, 이들 증가율 외에 시장반응을 조사하였다. 이것은 기업의 노력이 시장현장에서 평가받는 정도를 측정하기 위한 것이다. 호의적인 시장반응은 기업성장의 잠재력이 되며, 이를 경쟁적 성과로 볼 수 있다.²⁶⁾ 이 논문에서는 경쟁력 우위와 시장반응 결과에서 보인 성장잠재력이 1년 뒤의 재무성과에 어떻게 나타났는지를 알아 보기 위하여 사후적으로 1985년 말 현재의 매출액과 순이익을 분석자료로 첨가하였다.(시장반응은 상대적 우열의 인식정도를 5점척도를 사용하여 측정함)

성 과 변 수

매출액 성장

순이익 성장

시장반응

기업성장을 객관적으로 나타내는 지표로써 매출액과 순이익의 성장율은 흔히 사용되고 있다. 이 지표는 조사대상이 된 두 기업이 주제품에 있어서 국내시장의 95% 이상을 점하

26) E. Yuchtman and S.E. Seashore, "A System Resource Approach to Organizational Effectiveness," *American Sociological Review*, Vol. 32, No. 6 (December 1967), pp.891-903.

R.H. Miles, *Macro Organizational Behavior* (Santa Monica, Calif.: Goodyear Pub. Co., 1980), pp.353-386. 마일스는 기업효과 측정에 과정적 모형 (process model) 을 중요시한다.

고 있으므로 매출액 성장추세를 보면 시장점유율의 상대적 변동상태를 유추할 수 있기 때문에 경쟁의 성과를 비교할 수 있게 한다. 시장반응조사는 시장상인 (도소매업자 30개소) 들에 의하여 평가되는 각 기업이 현재까지 벌려온 경쟁노력에 대한 신뢰점수이며, 이것은 가까운 장래의 성장잠재력을 예견할 수 있게 한다.

3. 조사방법

(1) 조사대상

서로 경쟁관계에 있는 두 개의 기업을 짝지어 비교하되, 설문지를 통한 경험적인 계량 연구와 방문면담을 통한 질적 방법에 따라 조사했다.

설문대상은 표본회사 각각에 있어서 관리자급을 주 대상으로 하여, 생산부문, 마케팅 (영업) 그리고 연구개발부문에 대하여 조사하였다. 이용된 각 기업의 설문대상은 (표 3-1) 과 같다.

〈표 3-1〉 설 문 대 상 내 용

		단위:명						합	총
		이사급	부장급	과장급	대리급	계장/주임급	경력사원		
AA	PR a)		7	5	5			17	72
회	MK b)	1	6	12	1	7		27	
사	RD c)		3	8	5	2		18	
BB	PR	1	4	13	1		6	25	88
회	MK	1	1	13	4	2	3	24	
사	RD		1	5	3	4	16	29	

a) 생산·제조부문 b) 마케팅·영업부문 c) 연구개발부문

설문과정은 설문지를 회사의 최고경영자의 승락하에 지정된 책임자에게 일괄로 위임한 후 자체에서 배부하게 한 뒤 회수하였고, 배포에서 회수까지 45일 정도가 소요되었다.

(2) 자료처리방법

인지된 경쟁요건 변수와 구조-기능적 능력변수들을 대상으로 중요도와 우열 정도를 구하여 이들의 기업간 차이를 t-검정과 크루스칼-왈리스 (Kruskal-Wallis) 비모수 검정에 의하여 분석하였는데, t-검정은 변수의 극단값에 의하여 영향을 받는 결점이 있을 수 있으므로 중위수 (median) 검정방법인 크로스칼-왈리스 비모수 검정기법으로 보완하였다. t-검정의 결과에 따라서 자료를 분석하나 k-w검정과 t-검정의 값이 크게

다를 때에는 해당변수는 신뢰성이 없는 것으로 간주하였다.

IV. 조사결과의 분석과 토론

1. 조사결과의 분석

(1) 기업간 경쟁요건의 중요도 및 능력차이 비교

경쟁요건 변수의 인지된 전략적 중요성과 구조-기능적 적합능력의 차이를 기업간에 비교하면 다음과 같다.

〈표 4-1〉 전략적 경쟁요건의 중요도와 구조-기능적 능력차이 분석

	AA 회사			BB 회사			t (df)	P	χ^2 (k-w)	P
	평균	표준 편차	평균 순위	평균	표준 편차	평균 순위				
1. 경쟁요건 변수										
신제품 (제품변형)의 개발경쟁	6.21	1.33	80.90	6.23	1.13	79.27	-0.08 (157)	0.935	0.063	0.801
품질신뢰성과 향상경쟁	6.46	0.89	74.49	6.69	0.65	84.44	-1.81 (124.43)	0.073	2.907	0.088
능률제고로 인한 가격경쟁	5.51	1.59	77.32	5.70	1.40	81.28	-0.82 (156)	0.415	0.319	0.572
품종의 다양화경쟁	5.06	1.54	83.52	4.76	1.62	76.22	1.17 (156)	0.242	1.033	0.310
차별화된 중점제품개발경쟁	5.52	1.39	79.90	5.45	1.58	80.08	0.28 (157)	0.781	0.001	0.980
제품의 적시공급경쟁	5.61	1.51	75.78	5.93	1.22	83.40	-1.51 (157)	0.133	1.183	0.277
제품의 수량충족경쟁	5.57	1.43	77.62	5.72	1.29	80.99	-0.67 (156)	0.506	0.228	0.633
대고객 서비스경쟁	5.44	1.27	65.85	6.11	1.21	91.42	-3.43 (157)	0.001*	13.337	0.000*
신용(외상결제기일연장 등) 확대 경쟁	3.77	1.94	71.79	4.41	1.90	85.63	-2.08 (156)	0.040*	3.660	0.056
2. 구조기능적 능력변수										
공정상 신제품개발능력	4.49	1.67	80.12	4.43	1.67	78.08	0.23 (155)	0.815	0.081	0.776
공정상 품질유지 향상능력	5.85	1.24	78.89	5.85	1.36	80.89	-0.03 (157)	0.972	0.082	0.774
공정상 원가효율제고능력	5.59	1.47	100.11	4.04	1.73	60.45	5.99 (154)	0.000*	38.746	0.000*

	AA 회사			BB 회사			t (df)	P	χ^2 (k-w)	P
	평균	표준 편차	평균 순위	평균	표준 편차	평균 순위				
공정상의 품종 다양화능력	5.32	1.31	88.75	4.78	1.46	71.95	2.44 (156)	0.016*	5.534	0.019*
공정상의 수요량 충족능력	4.51	1.24	74.30	5.67	1.27	81.13	-0.79 (157)	0.433	0.986	0.321
영업활동상의 아파트서비스능력	4.28	1.20	76.58	4.34	1.50	81.89	-0.29 (156)	0.774	0.571	0.450
영업활동상의 제품설명능력	4.66	1.21	76.59	4.71	1.32	80.05	-0.25 (154)	0.799	0.245	0.621
영업활동상의 적시광고능력	4.55	1.69	93.28	3.55	1.77	69.28	3.62 (157)	0.000*	10.988	0.001*
영업활동상의 결제조건향상능력	4.32	1.28	84.30	4.59	1.20	61.75	3.54 (141)	0.001*	11.190	0.001*
영업활동상의 외상판매능력	4.33	1.14	78.12	3.86	1.28	64.09	2.28 (131)	0.024*	4.682	0.030*
영업활동상의 적시공급능력	4.78	1.52	76.54	4.75	1.57	76.47	0.09 (150)	0.927	0.000	0.992
영업활동상의 물량충족능력	4.70	1.61	74.63	4.86	1.46	77.09	-0.62 (149)	0.535	0.123	0.726
영업활동상의 고객의견존중능력	5.13	1.26	80.47	4.90	1.59	76.02	1.03 (152.9)	0.305	0.398	0.528

* P < 0.05

표 4-1을 살펴보면, 대고객 서비스 강화를 제외하고는 두 기업간에 경쟁요건의 중요도의 차이는 없다. 외상결제기일의 연장과 같은 신용확대는 BB가 더 강하게 인지하고 있는데 실제로 이러한 필요를 충족시켜주는 마케팅노력은 AA에 뒤지고 있음이 영업활동상의 능력변수에서 나타나고 있다. 적시광고능력에 있어서 BB가 열세라고 보고있는 것은 마케팅이 타 부서와 유기적이지 못하다는 것이고, 결제조건이나 외상판매에 관한 문제는 운영자금의 부족에서 유래하는 것으로 볼 수가 있다. 왜냐하면 경쟁력을 상실한 기업의 마지막 결과는 현금부족으로 나타나기 마련이어서 신용서비스를 확대한다는 것이 어려워지기 때문이다.

전략적 경쟁요건의 중요도와 구조-기능적 능력차이 분석에서 초점을 둘 곳은 생산부문의 공정상의 특징을 찾아내는 데에 있다. 경쟁요건상으로는 두 기업이 다 같은 정도로 각 변수에 대하여 (대고객 서비스를 제외하고) 중요하게 인식하고 있어 차이를 보이고 있지 않다. 이것은 두 기업이 거의 비슷한 전략개념을 공유하고 있음을 보여주는 것이다. 이제 차이가 있을 것이라면 전략요건을 충족시킬 수 있는 능력의 보유 여부를 확인하면 된다. 다섯개의 공정 특징을 나타내는 변수들 가운데서 신제품개발, 품질, 수량충족 능력면에서는 두 기업이 차이를 보이고 있지 않으며 저원가생산, 품종다양화의 두 능력에서는 AA회사가 BB를 앞서고 있다. AA는 품종을 확대하면서도 저원가생산을 주도할 수 있다고 보

여지는데 그렇다면 이는 매우 중대한 의미를 내포하는 것이다. 경쟁이 격렬해지는 산업에 있어서는 특히 식품산업에 있어서 흔히 나타나는 현상은 품종번식을 주 경쟁무기로 삼는다는 것인데, 품종다양화가 어려운 점은 이것이 신축적이면서도 저원가의 효율을 달성할 수 있는 공정을 요구하기 때문이다. 효율적 신축성을 내포하고 있으므로써 제품다양화를 경쟁무기로 사용할 때 BB가 이를 모방하려고 한다면 BB에게는 효율성이 떨어져 불리하게 되며 이러한 과정을 강화하면 할수록 AA는 BB를 궁지로 몰아 넣게 될 것이다. 그러나 효율성이 떨어지는 문제보다는 품종의 다양화를 해 낼 수 없다는 사실이 더 문제가 될 수도 있다. 시장반응조사에서 밝혀진 바이지만 도·소매상들은 취급하고 있는 품목수와 신제품개발의 성공율에 있어서 AA가 훨씬 BB를 능가하고 있는데, 이를 참고하더라도 같은 결론을 내릴 수가 있다. 실제로 AA는 공장안의 여유분의 생산라인을 두고 있으며 라인당 제품생산 변경능력이 높고 공정관리의 초점이 준비시간의 단축에 모아지고 있었다.

(2) 부서간 영향관계 분석

AA회사와 BB회사의 부서간의 영향관계는 <표 4-2>와 같다.

<표 4-2> 부서간 영향관계 분석 (pair-wise t-검정)

	영향의 방향	표본수	평균	차			t	P
				평균	표준편차	표준오차		
AA 회 사	생 산 → 마 케 팅	69	5.1014	-0.2889	1.979	0.238	-1.22	0.228
	마 케 팅 → 생 산		5.3913					
	생 산 → 연구개발	68	4.6051	-1.2424	1.302	0.160	-7.75	0.000*
	연구개발 → 생 산		4.8485					
	연구개발 → 마 케 팅	67	5.0149	0.2985	1.624	0.198	1.50	0.137
	마 케 팅 → 연구개발		4.7164					
AA 회 사	생 산 → 마 케 팅	85	4.8824	-0.1059	2.410	0.261	-0.40	0.887
	마 케 팅 → 생 산		4.9882					
	생 산 → 연구개발	83	4.3976	-1.1205	1.626	0.178	-6.28	0.000*
	연구개발 → 생 산		4.5181					
	연구개발 → 마 케 팅	84	4.6905	-0.5000	1.991	0.217	-2.30	0.024*
	마 케 팅 → 연구개발		5.1905					

* P < 0.05

두 기업의 환경은 인지와 작용면에서 달랐다.

이미 앞에서 보았듯이 BB회사의 생산 라인은 AA회사에 비하여 신축성이 결여되어 있다. 이러한 내외부의 환경여건을 고려하여 영향관계를 살펴보면 의미있는 결과가 얻어지게 된다. AA회사가 선도한 제품다양화 또는 신제품을 BB회사가 모방할 경우에는 생산에 모방요구가 일방적으로 작용하고, 공정상에는 신축성이 결여되어 있어 경쟁적인 제품이 생산될 가능성이 적게 된다. 실제로 이러한 현상이 시장반응 조사결과(표 4-3)에서 다시 증명되고 있으며 또한(표 4-1)에서도 나타난 바이다. 더우기 BB에 있어서는 부서간에 갈등이 발생했을 때 중재역할을 주로 마케팅부서가 담당하고 최고경영자까지 부서들 가운데서 마케팅의 의견을 상대적으로 더 중요시 한다는 것을 고려하면 더욱 확실하다. AA회사에 있어서는 이와는 대조적으로 연구개발이 중재역할을 주로 담당하며, 최고경영자는 어느 한 부문의 의견을 편중적으로 선호하고 있지 않다.

(3) 성과차이 분석

1) 재무성과 비교

두 기업의 매출액과 순이익의 성장을 1978년 부터 1984년 까지 매년말 자료를 기준하여 비교할 때 상당한 차이가 있음을 발견하게 된다(도표 4-1). 전기간에 걸쳐 AA회사는 년 평균(기하평균) 26%이상의 성장율로 매출을 신장시켰는데 반하여 BB회사는 약 19%를 조금 상회하는 정도로 밖에는 성장시키지 못하였다. 1982년 말까지 두 기업은 비교적 비슷한 정도로 매출액이 성장하였으나, 자세히 보면 AA의 성장곡선이 BB의 것보다 더 가파른 것을 알 수 있고, 1983년에 이르러는 상대적으로 둔화되어온 매출 성장을 급격히 촉진한 BB는 AA를 크게 앞지르고 있지만 1983년 말을 고비로 계속 2년간 급전 하락하고 있다. 1984년 하반기에 이르러서는 후발기업인 AA가 시장점유면에서 선발기업인 BB를 능가하기 시작하였으며, 이러한 추세는 1985년 말까지도 계속되어 이후 시장점유율의 차이가 더욱 크게 벌어져 AA가 오히려 시장을 선도하고 있다.

순이익의 변동을 분석할 때, AA는 년 평균(기하평균) 25%정도의 성장세를 보이는 반면에 BB는-16% 이하의 순이익 감소를 보이고 있다. 성장곡선의 모양에 있어서도 AA와 BB는 상당한 차이를 나타내고 있는데 전자는 안정된 양상을 보이고 있으며 후자는 등락의 폭이 크게 나타나고 있는데, 이와 같은 모양은 매출액의 변동에서와 같이 BB의 사업이 어려움에 당면하고 있음을 보여주는 것이다. 재무관리상의 관점에서 BB는 AA에 비하여 훨씬 큰 위험을 안고 있다고 할 것이다. 매출액과 순이익의 변동을 함께 보아서 1984년 말을 전후하여 시장점유는 BB에서 AA로 역전되었으며, 이와 더불어 BB의 순이익이 1984년 말에 거의 무시될 정도의 수준으로 떨어졌고 1년뒤에는 막대한 손실을 초래하고 있다. 이러한 결과는 시장반응조사의 결과를 반영한다고 보아도 좋을 것이다.

〈표 4 - 3〉

경쟁력에 대한 시장반응 비교

(t-검정과 Kruskal-wallis 검정)

	AA 회사		BB 회사		t	p	χ^2 (k-w)	p
	평균	평균순위	평균	평균순위				
취급하고 있는 품목수	4.0	27.68	2.0	11.32	6.99	0.000*	21.538	0.000*
신제품 개발의 성공율	4.2105	28.76	1.7895	10.24	10.46	0.000*	27.569	0.000*
일반적 품질수준	3.1053	21.18	2.8947	17.82	1.14	0.260	1.298	0.260
거래조건	3.6316	26.87	2.3684	12.13	5.69	0.000*	19.084	0.000*
아프터서비스	2.6842	15.79	3.3158	23.21	-2.37	0.023*	4.763	0.023*
주력제품의 상품력	3.6316	24.76	2.3684	14.24	3.34	0.002*	8.917	0.002*
대리점활동의 적극성	2.7895	17.37	3.2105	21.63	-1.14	0.260	1.649	0.260

* p < 0.05

2. 종합

종합하여 두 기업을 비교해 보면, AA 회사는 생산공정, 영업활동면에 있어서 모두 적합정도가 상대기업 BB 회사에 비하여 높게 판별되었으며, 적합우위가 일관성있게 성과에 반영되고 있다. AA 회사는 매출액 증가와 순이익 증가에 있어서 BB 회사 보다 상대적으로 매우 높은 성과를 내고 있으며, AA 회사에 대한 시장반응결과도 호의적이어서 성장잠재력을 계속 보유하고 있는 것으로 보이며, 1985 년도의 업적을 성과자료에 포함시킬 때 신빙성 있게 사실로서 나타나고 있다.〈표 4 - 4〉

〈표 4 - 4〉

적합정도와 성과 비교

	구조 - 기능적 적합		성 과		
	생산공정	영업활동	시장반응	매출액증가율	순이익증가율
AA 회사	신 축 적	유 기 적	호 의 적	26.7 %	24.9 %
BB 회사	비신축적	비유기적	비호의적	19.2 %	-16.1 %

결론적으로, 본 연구는 일정한 시장을 전제로할 때, 경쟁요건에 대한 내부활동의 구조 - 기능적 내적일치가 기업성장에 일관되게 반영되고 있음을 설명했으며, 특히 생산기능의 구조적 결함이 BB의 경우를 볼 때 경쟁력을 약화시키는 원인으로 작용하여 기업성장에 크게 장애가 됨을 보이고 있다.

V. 결 론

본 논문의 중요한 발견은 경쟁요건에 대하여 구조-기능적 전략 적합성이 높은 기업이 성과면에서도 높은 결과를 나타내고 있는 점이다. 구조적 측면에서 있어서 성과에 영향을 끼치는 것으로 판단되는 주요 변수는 생산공정상의 신축성과 세 부서간의 영향관계였으며 기능적 측면에서는 마케팅의 유기적 활동의 강도였다. 생산공정상에 구조적 신축성이 결여되면 신제품 개발이나 제품다양화가 중요한 경쟁요건이 될 때 이 요건을 충족시키지 못하게 되므로 경쟁력을 상실하게 된다.

이 연구는 기업전략과 기능전략, 특히 생산전략간에 내적일관성을 유지하는 것이 기업의 상대적 경쟁성과에 영향을 줄 것이라는 주장을 경험적으로 실증해 보이고 있다.

附 錄

韓 國 經 營 學 會

定 款	303
會員名單	307
永久會員名單	336
特別會員名單（機關）	339
特別會員名單（個人）	345
編輯方針	346
「經營學研究」투고요령	348

定 款

第一章 總 則

第1條(名稱) 本會는 韓國經營學會라 稱한다.

第2條(目的) 本會는 經營學과 이에 關聯되
는 學問의 研究를 통하여 韓國經營學 發
展에 寄與하며 會員相互間의 親睦을 圖謀
함을 目的으로 한다.

第3條(事業) 本會는 前條의 目的을 達成하
기 위하여 다음 的 事業을 한다.

1. 經營學의 理論과 實務에 關聯된 研究
2. 會報, 會誌 및 研究書籍의 刊行
3. 研究發表會
4. 本會와 目的을 같이 하는 國內外 諸學
會와의 提携
5. 前各號 以外에 本會의 目的 達成에 必
要한 事業

第4條(事業所) 本會의 事業所는 서울特別市
에 두고 必要하다고 認定될 때는 理事會의
決議에 의하여 地方에 支部를 들 수 있다.

第二章 會 員

第5條(會員) 本會의 會員은 本會의 目的에
贊同하는 者로서 正會員과 特別會員을 든
다.

第6條(正會員의 資格) 正會員은 다음 各號
에 該當하는 者 中 入會節次를 畢한 者로
한다.

1. 大學校 및 大學에서 經營學과 이에 關
聯된 科目을 擔當하고 있는 博士過程以
上인 者
2. 公認된 研究所에서 經營學分野에 從事
하는 者

3. 其他 理事會에서 이와 동등한 資格이
있다고 認定하는 者

第7條(特別會員) 特別會員은 常任理事會의
決議에 의하여 入會가 決定된 個人 또는
團體로 한다.

第8條(權利義務) 本會의 會員은 다음 的 權
利와 義務를 갖는다.

1. 本會의 모든 會員은 總會에 出席하여
討議에 參與할 수 있고 研究發表會 등
의 本會事業에 參與할 수 있다.
2. 正會員은 選舉權 및 被選舉權을 가진
다.
3. 會員은 所定의 會費를 納付하여야 한
다.

第9條(資格喪失) 本會員은 다음 的 경우에 會
員資格을 喪失한다.

1. 會費를 2年 以上 未納하였을 경우
2. 本會의 目的에 違背되거나 會員으로서
의 品位를 損傷시키는 者로 理事會의
除名決議가 있는 경우

第三章 任 員

第10條(任員) 本會에 다음 任員을 둔다.

會 長 1名 副會長 3名
理 事 50名 以內 監 事 2名
 명예회장 약간명

第11條(會長·副會長 및 監事)

1. 會長과 監事는 總會에서 選任한다.
2. 副會長은 會長의 추천에 의하여 總會
에서 選任한다.
3. 會長은 本會를 代表하여 總會·理事會
를 召集하고 그 議長이 되며 會務를 統
轄한다.
4. 副會長은 會長을 補佐하며 會長 有故

時에는 副會長中 年長者가 會長의 權限을 代行한다.

5. 명예회장은 상임이사회의 추천에 의해 이사회에서 선임한다.

第12條(會長選舉) 會長은 공천위원회나 會員 30名 以上の 추천을 받은 者로서 總會의 議決을 거쳐 選出된다.

1. 공천위원회는 現會長, 前會長, 前前會長 各 1名과 理事會에서 推薦된 4名으로 構成된다.
2. 會長은 공천위원회를 總會前에 召集하여 공천위원회는 차기 會長을 推薦한다.
3. 理事會에서 推薦되는 공천위원은 會報를 통하여 公告하며 任期는 2年으로 한다.
4. 理事會推薦 공천위원은 每年마다 1/2을 改選하며 連任할 수 있다.
5. 會員의 推薦에 의한 경우는 總會開催前에 事務局에 登錄하여야 한다.

第13條(理事·監事)

1. 理事는 會長團이 지명한다.
2. 理事는 會長·副會長을 補佐하고 理事會를 構成하여 會의 重要한 事項을 審議한다.
3. 理事中에서 常任理事 5名을 두며 會長이 이를 委囑한다.
4. 監事는 會의 事務 및 會計를 監査한다.

第14條(任期)

1. 任員의 任期는 1年으로 한다.
2. 補闕로 選任되는 任員의 任期는 前任者의 殘任期間으로 한다.

第四章 機 關

第15條(總會)

1. 總會는 定期總會와 臨時總會로 나눈다.
2. 定期總會는 每年 2月에 開催되며, 臨時總會는 다음과 같은 경우에 會長이 이를 召集한다.

- 1) 會長이 必要하다고 인정할 때
- 2) 常任理事會의 議決이 있을 때
- 3) 會員 5分의 1 以上の 書面으로서 開催事由를 명시하여 要請할 때

第16條(議決事項) 總會에서는 다음 事項을 議決한다.

1. 定款의 變更
2. 決算 및 事業報告의 承認
3. 任員의 選任 및 解任
4. 會員의 權利·義務에 대한 規定
5. 會長 및 理事會가 附議한 事項에 대한 議決
6. 其他 重要事

第17條(常任理事會) 常任理事會는 會長·副會長 및 常任理事會로 構成되며 必要에 의하여 會長이 召集한다.

第18條(協議와 議決事項) 常任理事會는 다음 의 事項을 協議·議決한다.

1. 臨時總會의 召集
2. 特別會員 加入議決
3. 本會運營 및 業務에 관한 諮問
4. 其他 事項

第19條(理事會) 理事會는 會長이 必要하다고 認定될 때 수시로 召集한다.

第20條(議決事項) 理事會의 議決事項은 다음과 같다.

1. 會員의 除名議決
2. 總會의 支出한 案件의 議決
3. 事業計劃 및 豫算의 承認
4. 會員會費의 決定
5. 편집위원회 구성과 規約의 承認·變更
6. 總會에서 위임된 事項
7. 공천위원의 推薦議決
8. 其他 事項

第21條(議決方法) 本會의 議決事項은 過半數의 出席과 出席人員 過半數로 議決한다. 但, 總會의 議決은 出席人員 過半數의 贊成으로 하며 편집위원회에 關한 議決은 理

事會에서 出席理事 2/3 以上으로 議決한다.

第五章 事 業

第22條(學會誌發刊) 本會는 學會誌「經營學研究」를 年 2回 以上 發刊한다.

1. 發刊에 關한 決定 및 業務는 편집위원회에서 行한다.
2. 편집위원회 내규는 理事會의 議決을 거쳐 制定·變更한다.

第23條(研究發表會) 本會는 年 3回 以上 研究發表會를 가진다. 研究發表에 關한 決定은 常任理事會에서 行한다.

第24條(其他事業) 本會는 本會目的에 關聯되는 定期·不定期의 各種事業을 行하며 이에 關한 決定은 常任理事會 및 理事會에서 決定하며 다음의 事業을 行할 수 있다.

1. 不定期研究發表會 開催
2. 산학협동강연회
3. 外國과의 研究交流事業

第六章 會 計

第25條(經費) 本會의 經費는 會員의 會員·入會金·贊助金·其他의 收入으로써 이를 充當한다.

第26條(會計年度) 本會의 會計年度는 每年 3月 1日부터 翌年 2月까지로 한다.

第27條(會費賦課徵收) 會費의 賦課 및 徵收

方法은 理事會에서 定한다.

第28條(會計報告) 會計의 執行權은 會長이 가지며 會計年度末에 決算報告書를 作成하여 監事에게 提出하고 監事는 總會에 報告하여 承認을 받아야 한다.

第七章 事 務 局

第29條(事務局)

1. 本會의 事務를 管掌하기 위하여 事務局을 둔다.
2. 事務局에 事務局長과 職員을 둔다.
3. 事務局長은 理事會의 決議를 거쳐 會長이 任免한다.
4. 事務局長은 會議에 出席하여 意見을 陳述할 수 있다.
5. 事務局의 規定은 理事會의 議決을 거쳐 이를 제정한다.

附 則

- ① 本 定款은 1970年 12月 6日부터 施行한다.
- ② 舊定款에 의하여 1970年 12月 5日 以前에 加入한 會員은 그 資格을 그대로 認定한다.
- ③ 本 定款은 1983年 2月 26日부터 施行한다.
- ④ 本 定款은 1987年 5月 31日부터 施行한다.

會 員 名 單

(1988. 11 현재)

<강남사회복지대학>

449-900 경기도 용인군 기흥읍 구갈리 산 6-2
번지

(電話 : 수원 8-2691~4)

金 海 鎮	계량경영학	조교수
申 信 雄	회계학	"
梁 鎮 煥	인사·조직	조교수
許 南 一	마케팅	조교수

<강릉대학>

210-301 강원도 강릉시 지변동 산 1번지

(電話 : 42-7001~8)

金 炯 暉	회계학	조교수
柳 漢 天	회계학	조교수
成 夏 庠	인사조직론	조교수
柳 光 雨	마케팅	조교수
李 光 助	회계학	조교수
李 譚 洙	회계학	조교수
鄭 基 成	경영학	조교수
金 明 浩	생산관리	조교수
반 선 섭	회계학	조교수

<강원대학교>

200-701 강원도 춘천시 효자 2동 192-1

(電話 : (0361)53-9000)

<강원대학교 경영대학>

金 光 洙	재무회계	조교수
金 承 來	생산관리	조교수
金 在 明	재무관리	조교수
金 鍾 淳	생산관리	조교수

閔 丙 澤	회계정보	부교수
沈 宗 燮	마케팅	교수
安 鍾 泰	조직·인사	조교수
吳 世 祚	국제마케팅	조교수
吳 泰 鉉	마케팅	조교수
柳 相 葉	재무관리	전임강사
柳 奭 圭	세무회계	조교수
李 貞 悠	원가회계	조교수
李 貞 子	호텔경영	부교수
朴 義 範	국제경영	
李 熙 慶	조직·인사	부교수
林 鍾 杰	관리회계	조교수
全 東 煥	마케팅	부교수
鄭 圭 錫	생산관리	전임강사
崔 鍾 允	회계감사	조교수

<건국대학교>

133-701 서울 성동구 모진동 93-1

(電話 : 42-1881)

<건국대학교 상경대학>

高 時 天	국제경영학	교수
金 仁 謙	회계학	교수
申 甲	마케팅	교수
申 文 澈	회계학	교수
崔 義 睦	국제경영학	교수
玄 義 泰	회계학	교수
黃 大 錫	인사관리	교수
金 宇 峰	경영과학	조교수
崔 在 虎	인사조직	전임강사
金 大 浩	재무관리	

<건국대학교 (분교)>

380-150 충북 충주시 반월동 322
(電話: 충주 42-1881)

<건국대학 사회과학대학>

卞圭燮 회계학 조교수

<건설기술교육원>

160-01 인천시 남구 만수동 377
(電話: 인천 423-4901)

李亮敎 경영관리학 부교수

<경기대학교>

120-012 서울시 서대문구 충정로 2가 71
(電話: 363-2641)

<경기대학교 경상대학>

康吉煥	경영학	전임강사
姜錫仁	인사관리	교수
權鳳相	세무회계	조교수
金宰右	회계이론	조교수
廬炯晋	계량경영학	조교수
朴康壽	마케팅	부교수
朴晶植	국제경영학	교수
沈載鉉	한국무역론	조교수
禹永涉	재무관리	교수
柳成熙	재무관리	조교수
柳時正	생산관리	조교수
李勳燮	마케팅	부교수
金植	조직행위론	
정세웅	회계학	

<경남대학교>

630-701 경남 마산시 월영동 449
(電話: (0551)2-8112)

<경남대학교 경상대학>

金榮治	인사조직	부교수
金容萬	마케팅관리	조교수
金俊式	인사관리	조교수
金學凡	회계학	
申慶澈	경영정보	조교수
梁漢洙	생산관리	부교수
尹世巨	경영관리	교수
李承炫	조직행동	조교수
李昊烈	회계학	전임강사
李孝燮	회계학	
崔德哲	마케팅	조교수
許南秀	재무관리	교수
黃末東	통계학	조교수
曹基祚	M I S	전임강사
金學壽	인사관리	전임강사
黃允植	회계학	
서정환	국제경영	

<경남공업전문대학>

616-010 부산시 북구 주례동 167
(電話: 부산 324-6666, 5555)

金昌大	경영학	전임강사
朴二奉	경영학	조교수
蔣敬榮	경영학	조교수
崔昇旭	경영학	부교수

<경북대학교>

702-701 대구직할시 북구 산격동 1370
(電話: (053) 955-5001-35)

<경북대학교 경상대학>

姜鎬榮	회계학	전임강사
權純哲	회계학	부교수

權燦泰	회계학	학	
金載珍	경영학	교수	
金載津	경영학	조교수	
朴運盛	경영학	교수	
申敏植	재무관리	전임강사	
尹根鎬	회계학	교수	
李東萬	M I S	조교수	
李秀珩	국제마케팅		
李正道	재무관리	부교수	
張興燮	마케팅	조교수	
鄭忠泳	계량경영학	조교수	
曹廷煥	관리회계	전임강사	
崔鍾珉	정보회계	전임강사	
조성표	회계학		
이종영	마케팅		
강명수	마케팅		
이강식	조직		
이장환	마케팅		
공정택	재무관리		
김일현	조직		
이장우	조직		
김종신			

<경북대학교 사범대학>

裴炳漢	회계학	조교수
李壽陶	인사관리	조교수
李弘雨	생산관리	전임강사

<경북산업대학>

701-030 대구시 동구 효목동 55
(電話: 952-1661)

徐正衡	재무관리	전임강사
권중생	조직	
이진춘		

<경북산업전문대학>

713-820 경북 경상군 압량면 평산동산 5-4
(電話: 대구 82-7001-3)

金聖東	회계학	조교수
南洋洙	경영학	조교수
禹甲楨	인사조직론	조교수

<경상대학교>

660-300 경상남도 진주시 가좌동 900
(電話: 52-4331-9)

<경상대학교 사회과학대학>

姜鎬郁	생산관리	조교수
金世漢	회계학	부교수
金太植	재무관리	조교수
金興吉	비교경영학	조교수
宋錫勳	인사·조직	조교수
全琪出	회계학	조교수
鄭奇漢	마케팅	조교수
崔震賢	회계학	조교수
許南壁	마케팅 (국제경영)	교수
鄭虎雄	경영학	교수

<경원대학>

461-200 경기도 성남시 복정동 산 65번지
(電話: 252-1153-4)

徐秉德	재무관리	조교수
柳熙耕	회계학	전임강사
金容謙		
김경수		
홍정화		
장용남	산업공학	

<경원전문대학>

박준용	회계학	
-----	-----	--

<경희대학교>

131-701 서울 동대문구 회기동 1번지
(電話 : 965-8000)

<경희대학교 정경대학>

康炳瑞	M I S	조수
金建宇	재무	조수
金宮獻	재무회계	조수
金秀坤	노동경제	교수
朴圭洪	회계	교수
朴基岸	마케팅	조교수
徐聖漢	마케팅	교수
安叙圭	생산관리	부교수
柳基鉉	인사	교수
李正圭	재무	교수
한동수	회계학	
이근수	회계학	
김경일	마케팅	
정혜영	회계학	
이성호	회계학	

<경희대학교 (분교)>

449-900 경기도 용인군 기흥면 서천리 1
(電話 : 764-6131-4)

<경희대학교 사회과학대학>

金聖壽	관리경제학 노사관계론	부교수
金新	국제경영	조교수
宋成鎭	회계학	조교수
박규홍	회계학	

<계명대학교>

705-030 대구시 남구 대명동 2139
(電話 : (053)67-1321-30)

<계명대학교 경영대학>

金南炫	조직행동론	부교수
金善政	회계학	조교수
金榮建	M I S	부교수
朴武鉉	회계학	조교수
朴佑龍	국제경영	교수
申壽澈	국제경영	교수
李炳贊	생산관리	부교수
李承燁	마케팅	조교수
李重熙	회계학	조교수
鄭基淑	회계학	교수
鄭基英	회계학	부교수
鄭載燁	재무론	전임강사
趙峰震	마케팅	부교수
崔永坤	회계학	조교수
朴命鎬	마케팅	조교수
鄭建永	회계학	조교수
金元基		
崔晚基		

<계명대학교 사범대학>

金榮仁	경영조직
呂東吉	재무관리
崔松烈	회계학

<계명대학교 사회과학대학>

全京泰	신용영어	조교수
-----	------	-----

<계명전문대학>

705-030 대구시 남구 대명동 2139
(電話 : 67-1321-30)

金良明	인사국제경영	조교수
金珍圭	회계학	조교수
裴守鎭	조직행동	조교수
申奉戴	마케팅	조교수
李南植	회계학	조교수

李震雨 생산관리 부교수
李鍾俊 인사·조직 조교수

<고려대학교>

132-701 서울시 성북구 안암동 5가 1번지
(電話: 94-2641-9, 94-4381-9 94-9431-49)

<고려대학교 경영대학>

姜鎬珍	국제경제	조교수
金東基	마케팅	교수
金仁秀	조직론	부교수
金海天	생산관리	교수
金行權	무역상무	교수
金熙執	재무관리	교수
南尙九	재무관리	부교수
徐南源	생산관리	교수
成三慶	생산관리	부교수
宋基澈	마케팅	교수
申守植	인사·보험	교수
申峻容	회계학	조교수
魚允大	국제경영	교수
劉世煥	회계학	교수
尹榮燮	재무관리	조교수
李準範	인사조직	교수
李弼商	재무관리	교수
趙龜衍	생산관리	교수
趙星河	회계학	교수
趙益淳	회계학	교수
池淸	재무관리	교수
蔡瑞一	마케팅	조교수
黃圭承	생산관리	교수
李掌魯	국제경영학	조교수
朴晩雨	회계학	조교수
이만우	회계학	
박상영	회계학	

<고려대학교 공과대학>

李舜堯 산업공학

<고려대학교(조치원) 경상대학>

339-800 충남 연기군 조치원읍 서삼동 208
(電話: (0415) 2-4180-9)

李光賢 국제경영 조교수
尹勳鉉 마케팅 조교수

<공군사관학교>

363-840 서울 동작구 신대방동 사서함 2호
(電話: 7906-3427)

<공군사관학교 교수부>

이하영
장수성

<공주사범대학>

301-110 충남 공주군 공주읍 신관동
(電話: 2-2151-7)

金珉成	생산관리	조교수
孫喜均	무역학	조교수
李弼領	통계학	조교수
鄭相天	인사관리	조교수
鄭永寬	회계학	조교수
曹基重	마케팅	조교수

<관동대학교>

210-160 강릉시 내곡동 산 72-1
(電話: 3-7721)

<관동대학교 경상대학>

朴稚英	국제경영학	조교수
裴武煥	인사관리	조교수
禹彰烈	조직·인사	조교수
俞炳辰	국제경영학	조교수
劉承勳	인사조직론	전임강사
任完淳	재무구리	전임강사
張英俊	무역학	조교수
崔箕洵	경영학	조교수

崔應淳 생산관리 전임강사

<광운대학>

132-050 도봉구 월계동 447-1

(電話: 918-1021-2)

金基允	계량경영학	조교수
金春植	마케팅	교수
宋永出	재무관리	전임강사
尹允錫	회계학	조교수
張德喆	경영정보론	부교수
임영균	마케팅	

<광주대학>

502-330 서구 진월동 592

(電話: 672-2600-5)

金權洙	경영관리 (마케팅)	조교수
朴光淳	마케팅관리	조교수
朴光賢	생산관리	전임강사
朴貴善	의사결정론	전임강사
徐鍾源	회계이론	조교수
吳鍾鎭	관리회계	전임강사
李相甲	인사관리	전임강사
李秀寬	재무회계	전임강사
李洪悅	투자론	전임강사
曹永豐	국제경영	전임강사

<국민대학교>

136-702 성북구 정릉동 861-1

(電話: 914-3141)

<국민대학교 경상대학>

金股弘	경영정보 시스템	조교수
金貞泰	회계학	교수
金萍完	마케팅	조교수
朴昌吉	회계학	조교수
白種玟	경영정책	전임강사

申宰貞 회계학 부교수

安泰伯 증권투자론 교수

柳智穗

이수동

李東雨 인사관리 교수

김동훈 재무관리

진성현 M I S

서정우 회계학

<국방관리연구소>

131-650 서울 동대문구 청량리 사서함 250

(電話: 967-4911-654)

朴在夏 경영과학 선임연구원

<국방대학원>

122-090 서울시 은평구 수지동

(電話: 372-8244-8249, 373-7811-4)

<국방대학원 교수부>

金在權 회계학 육군대령

安忠英 생산관리 교수

金世榮 인사관리 조교수

<국제대학>

120-120 서울 서대문구 남가좌동 50-3

(電話: 305-1580)

車永煥 경영정책마케팅 교수

崔允圭 회계학 교수

이찬기

<군산대학>

573-360 전북 군산시 미영동 산 68번지

(電話: (0654) 62-4171-3)

高銑豐 회계학 조교수

權義晚 회계학 조교수

金恒錫 마케팅 조교수

盧德煥 재무관리 조교수

朴炳鉉	국제마케팅	부교수
朴正鎬	생산관리	교수
宋龍鎬	회계학	조교수
楊雲燮	인사관리	조교수
李承宇	경제학	교수
車政演	경영학	부교수
崔圭相	회계학	부교수

<군산수산전문대학>

573-400 전북 군산시 소룡동 1044-2
(電話: 62-6141-4)

金秀寬	수산경영마케팅	조교수
吳煥鍾	재무관리 협동조합론	조교수
兪在均	협동조합론	교수
李禹昌	회계학	조교수
韓圭泳	재무관리	조교수
金在善	마케팅	조교수

<군산실업전문대학>

573-110 군산시 오룡동 832-1
(電話: (0654) 63-0121-2)

金文均	마케팅	부교수
金爽泳	인사·조직	조교수
溫政燮	회계학	조교수
禹龍吉	계량통계	조교수
李忠業	경영학원론 투자분석	조교수
정배성	회계학	

<기업법률연구소>

100-110 서울 중구 서소문동 58-7 동화빌딩
1201호

(電話: 755-8190)

蔡仁敦	산업공학
-----	------

<농협전문대학>

411-800 경기도 고양군 원당리 산 38
(電話: 386-0021-6)

崔淳宇	會計學
-----	-----

<단국대학교>

140-714 서울시 용산구 한남동 산 8
(電話: 797-5121, 797-0581)

<단국대학교 상경대학>

高承禧	회계학	부교수
金行燁	경영조직론	교수
朴宗漢	무역학	교수
李光周	마케팅	조교수
李奎昌	인사관리	교수
張龍國	회계학	부교수
片仁範	생산관리	교수
韓光植	회계감사	조교수
韓信基	재무관리	조교수
安榮鎭	생산관리	
박성보		
임석필	재무관리	

<단국대학교(천안분교)>

330-180 충남 천안시 안서동 산 29
(電話: 2-7101-4)

<단국대(천안분교) 사회과학대학>

金炳淳	재무관리	조교수
閔庚皖	재무관리	부교수
全龍基	회계학	부교수
崔章鎬	무역법규	부교수
申東領	재무관리	부교수
신선기	재무관리	
유영목	생산관리	

<대구대학교>

705-030 대구시 남구 대명동 2288
(電話: 대구 (053) 67-2081-7)

<대구대학교 경상대학>

琴永哲	마아케팅	조교수
申道吉	경영학	전임강사
申榮植	회계학	조교수
呂珍九	인사·조직	교수
尹興實	회계학	조교수
李松根	생산관리	전임강사
李仁淳	회계학	부교수
李在奎	인사조직	조교수
張鎭享	회계학	조교수
崔達水	회계학	조교수
권영직		

<대구한의과대학>

713-820 경북 경산군 압량면 점촌동
柳閨秀 병원경영학 조교수
羅重德 경영학(computer) 전임대우

<대전대학>

300-120 대전시 동구 용운동 96-3
(電話: 252-0231-5)

具本璋	인사관리	조교수
方庚雄	마아케팅	조교수
安根植	회계학	전임강사
李漢燮	생산관리	부교수
이의택		

<대전실업전문대학>

300-100 충남 대전시 동구 자양동 226-2
(電話: 623-2530-5)

康吉煥	회계학	전임강사
金光培	인사관리	전임강사

金用培	인사관리	조교수
李鳳洙	생산관리	전임강사
千炳鷄	국제마아케팅	전임강사

<대한신학대학>

430-015 경기도 안양시 안양5동 708-113
(電話: 2-5271-3)

李範樞	국제경영	조교수
金仁昊	국제경영	조교수
이상옥	마아케팅	
宋陵濤	인사관리	
박용기		

<대원공업전문대학>

401-070 인천시 동구 송림동
(電話: 762-7211-4)
崔潤鎔 인사조직 전임강사

<덕성여자대학>

132-030 서울 도봉구 쌍문동 419번지
(電話: 902-1821-5)

徐基洙	회계학	부교수
蘇宰煥	재무관리	조교수
鄭英煥	인사관리	교수
鄭熙善	마아케팅	조교수
黃碩夏	회계학	조교수

<동국대학교>

100-715 서울 중구 필동3가 26
(電話: 267-8131-9)

<동국대학교 경상대학>

金相鍾	계량경영학	조교수
金錫龍	재무관리	조교수
金泰弘	국제경영학	부교수
文光煥	국제경영	
朴庚圭	인사관리조직행동	조교수

尹鍾安	회계학	부교수
李順龍	생산관리	교수
李勝榮	국제경영학	부교수
錢昌源	무역론	교수
鄭龍根	회계학	부교수
尹鎮鎬	회계학	
趙旺基	보험학	교수
趙昌華	회계학	교수
趙熙榮	금융이론 국제경영학	교수
黃龍浩	회계학	부교수
龍昌奎	마케팅	교수
韓振洙	회계학	조교수
한문성		
이광재		

<동국대학교 공과대학>

權寧植	O. R. MIS	조교수
李震圭	산업공학	교수
洪永植	Program language	부교수

<동국대학교(경주분교)법경대학>

681 경북 월성군 현곡면 금장리 707번지

(電話: (0561)2-0131-6)

金永在	인사·조직	조교수
趙昌郁	마케팅관리	조교수
崔尙永	회계학	조교수
黃潤植	회계학	조교수
黃太均	재무관리	조교수

<동덕여자대학>

136-130 서울 성북구 하월곡동 23-1

(電話: 913-2001)

金禱經	인사관리	부교수
蔣道錫	통계학	조교수
趙元榮	경영학	전임강사
韓唐珥	경제학	교수

<동래여자전문대학>

612-080 부산시 해운대구반송 2동 640

(電話: 523-8891)

安璠煥	마케팅	조교수
鄭然鉉	인사관리	조교수
정형명		

<동신실업전문대학>

500-100 전남 광주시 북구 두암동 771

(電話: 55-0201-0203)

金弘	마케팅	조교수
張桂翼	마케팅	조교수
崔永萬	배급관리	전임강사

<동아대학교>

602-103 부산시 서구 동대신동 3가 1번지

(電話: 243-1101-5, 243-0011-5

242-0101-5)

<동아대학교 경영대학>

金大元	비즈니스 커뮤니케이션	조교수
金星煥	재무관리	조교수
金容大	마케팅관리	조교수
朴在麟	경영조직	조교수
薛相哲	마케팅	전임강사
孫聖鎬	회계정보시스템	조교수
孫海植	마케팅	부교수
宋漢植	계량경영	조교수
李松求	호텔경영	조교수
李容達	회계감사	교수
李潤元	재무회계	조교수
李鍾法	인사관리	조교수
李台柱	재무관리	전임강사
全永一	생산관리	조교수
趙炳泰	인사관리	교수
崔德圭	관리회계	조교수

尹 在 弘	계 량 경 영 학	전 임 강 사
河 正 鎮	산 업 공 학	조 교 수
林 炳 均	재 무 관 리	
허 성 관	회 계 학	
전 응 철	회 계 학	

<동아대학교 공과대학>

李 相 道	산 업 공 학	교 수
한 계 섭		

<동의대학교>

614-010 부산시 부산진구 가양동 산 24
(電話 : 804-1500-14)

<동의대학교 상경대학>

金 石 雄	회 계 학	조 교 수
金 竣	계 량 경 영 학	전 임 강 사
朴 泰 斗	마 아 케 팅	부 교 수
賓 鳳 植	국 제 경 영	조 교 수
愼 九 範	인 사 · 조 직	조 교 수
安 順 一	계 량 경 영	조 교 수
李 在 成	회 계 학	조 교 수
李 漢 隆	인 사 · 조 직	전 임 강 사
鄭 然 海	회 계 학	부 교 수
崔 海 晉	인 사 · 조 직	조 교 수
韓 先 敏	마 아 케 팅	조 교 수

<동의실업전문대학>

614-050 부산시 부산진구 양정동 산 72
(電話 : 부산 82-0011)

宋 鶴 鎮	생 산 관 리	조 교 수
-------	---------	-------

<명지대학교>

449-800 경기도 용인군 용인읍 남리산 38-2
(電話 : (0335)32-4001-12)

<명지대학교 경상대학>

朴 東 燮	화 폐 금 용 론	교 수
申 吉 秀	마 아 케 팅	교 수
吳 有 善	회 계 학	교 수
李 逸 均	생 산 관 리	교 수
李 在 昊	인 사 관 리	교 수
李 漢 釗	인 사 관 리	교 수
許 哲 夫	인 사 관 리	교 수
金 鍾 淳	무 역 실 무	교 수
안 형 준	국 제 경 영	
신 광 하	국 제 경 영	

<명지실업전문대학>

120-728 서울 서대문구 홍은동 산 26-2
(電話 : 386-9221-4)

尹 龍 浩	재 무 관 리	교 수
洪 信 義	인 사 관 리	조 교 수
金 振 鳳	재 무 관 리	교 수

<목원대학>

301-00 충남 대천시 중구 목동 24
(電話 : 252-9941-5)

金 相 哲	생 산 관 리	조 교 수
金 元 培	국 제 금 용	조 교 수
文 英 福	생 산 관 리	조 교 수
尹 桂 錫	회 계 학	조 교 수
李 圭 琴	재 무 관 리	전 임 강 사
李 撥 相	생 산 관 리	부 교 수
李 聖 惠	인 사 관 리	조 교 수
정 어 지 루	마 아 케 팅	조 교 수
최 중 필		

<목포대학교 법경대학>

534-830 전남 무안군 청계면 도림리
(電話 : 72-8153-5)

姜 璟 薰	무 역 학 (국 제 경 영)	조 교 수
姜 台 奭	인 사 관 리	교 수

金 權 洙	인사관리	
金正權	마아케팅	조교수
金 鎭 聖	마아케팅	조교수
金 揮 彥	회계학	부교수
朴 大 爽	생산관리	조교수
成 光 秀	재무관리	조교수
李 馨 澈	회계학	부교수
崔 吉 相	노사관계	조교수
洪 南 善	조직론	전임강사
朴 興 植	생산관리	전임강사

<목포대학교 사범대학>

金 然 洙	회계학	조교수
李 章 柱	인사관리	조교수
林 東 午	회계학	초교수

<목포전문대학>

530-390 목포시 상동 525번지
(電話 : 5-7101-5)

金 正 豪	인사관리	조교수
鄭 承 基	회계학	조교수

<목포해양전문대학>

530-010 전남 목포시 죽교동
(電話 : 2-214-4)

丁 建 明	마아케팅	조교수
-------	------	-----

<밀양농업전문대학>

628-800 경남 밀양군 밀양읍내 2동 1028
(電話 : 밀양 2-3181)

柳 志 浩	회계학	
-------	-----	--

<배제대학>

300-160 충남 대천시 중구 도마동 439-6
(電話 : 522-0335-39)

李 起 焜	인사관리	조교수
李 珽 彩	생산관리	전임강사
張 榮 煥	회계학	조교수

<배화여자전문대학>

110-044 서울 종로구 필운동 12번지
(電話 : 724-0894-7)

姜 明 善	회계학	조교수
高 在 俊	생산관리	조교수
李 喜 子	인사관리	조교수

<부산대학교>

609-735 부산시 동래구 장전동 산 30
(電話 : 56-0171-9)

<부산대학교 상과대학>

具 孟 會	재무관리	부교수
金 光 洙	마아케팅	부교수
徐 炳 寅	인사조직	교수
吳 鍾 錫	인사조직	교수
李 宗 昊	마아케팅	조교수
林 錫 賢	생산관리	조교수
鄭 文 鉉	회계학	부교수
鄭 淳 泰	마아케팅	교수
鄭 俊 秀	회계학	부교수
鄭 纘 根	인사조직	교수
崔 相 文	회계학	부교수
許 燁	재무관리	교수
金 基 錫	생산관리	

<부산대학교 사범대학>

金 昌 浩	조직	조교수
崔 三 喆	세무회계	교수
崔 鍾 烈	계량경영	전임강사
이 균 봉		

<부산개방대학>

608-020 부산시 남구 대연 6 동 1268

(電話: 65-0701-5)

柳 泰 模 인 사 조 직 전임강사
宋 鶴 眞 생 산 관 리 전임강사

<부산경상전문대학>

607-088 부산시 동래구 연산 8 동 277-4

(電話: 862-1571-5)

金 殷 洙 회 계 학 조 교 수
文 元 柱 재 무 관 리 조 교 수
朴 永 守 회 계 학 조 교 수
孫 世 榮 마 아 케 팅 조 교 수
崔 相 植 회 계 학 전임강사
鄭 在 教 계 량 경 영 학 조 교 수
崔 性 鎬 인 사 관 리 부 교 수

<부산산업대학교>

608-020 부산시 남구 대연동 110-1

(電話: 622-5331-8)

<부산산업대학교 상경대학>

具 致 謨 회 계 학 조 교 수
朴 鏡 文 인사노사관리 부 교 수
朴 鍾 瑞 회 계 학 조 교 수
辛 貴 喆 회 계 학 교 수
安 世 遠 마 아 케 팅 부 교 수
田 相 浩 조직행동론 교 수
鄭 明 煥 회 계 학 조 교 수
鄭 鳳 吉 생 산 관 리 조 교 수
金 弘 培 계 량 경 영 교 수
朴 秀 雄 재 무 관 리 교 수
鄭 基 豪 경 영 정 보 전임강사

<부산수산대학>

608-023 부산시 남구 대연 3 동 599-1

(電話: 622-3351-60)

孔 龍 植 이론경영학 부 교 수
金 泰 容 회 계 학 전임강사
朴 泳 炳 재 무 회 계 조 교 수
魚 允 洋 생 산 관 리 전임강사
李 康 雨 O · R 조 교 수
張 設 鎬 재 무 관 리 교 수
丁 炯 瓚 재 무 관 리 조 교 수
崔 正 鈞 수 산 업 톤 부 교 수
河 鍾 郁 국 제 경 영 조 교 수

<부산여자대학>

607-083 부산시 동래구 연산 3 동 1528번지

(電話: 865-1001-10)

郭 喆 孝 재 무 관 리 전임강사
權 純 一 인 사 · 조 직 조 교 수
李 昌 孝 생 산 관 리 조 교 수
車 大 運 경 영 학 전임강사
金 弘 大 마 아 케 팅 조 교 수
李 相 周 회 계 학 조 교 수
曹 明 煥 마 아 케 팅 조 교 수

<부산외국어대학>

608-060 부산시 남구 우암동 55-1

(電話: 643-5111)

金 東 律 재무회계론및
회 계 이 론 전임강사

<부산전문대학>

616-090 부산시 북구 통동 산 48-6

박 두 용

<부천공업전문대학>

150-71 부천시 십곡동 424

(電話: 765-4226)

林 栽 錫 생 산 관 리 조 교 수
金 成 培 조 직 관 리 전임강사

<산업연구원>

(電話 : 962-6211)

金龍昱 국제경영학 연구원
 선우석호
 윤창번
 백권호

<상명여자대학>

110-743 서울 종로구 홍지동 7번지

(電話 : 735-0151-7, 737-0291-5)

金常照 회계학 조교수
 金熙鐸 생산관리 조교수
 安逸濬 회계학 조교수
 鄭光源 인사관리 조,교수

<상지대학>

220-130 강원도 원주시 우산동 산 41번지

(電話 : 42-1121-30)

金貴炫 인사관리 부교수
 申昌洛 경영학 조교수
 朴大圭 회계학 조교수
 남병오 회계학 조교수
 林在和 생산관리 조교수
 金明學 국제경영학 교수
 丁文泳 경영학 조교수
 김경수
 서희철 노사관리
 한경수 재무관리

<상지대학병설전문대학>

220-130 강원도 원주시 우산동 산 41번지

金東九 무역학 조교수
 金元信 재무관리 조교수
 沈潤度 회계학 조교수
 尹洪禹 경영학 조교수
 박만홍

<상지실업전문대학>

760-070 경북 안동시 을세동 393

(電話 : 2-3031-3)

金在文 회계학 조교수
 安律鍾 인사·조직 조교수
 全相振 회계학 조교수
 鄭載元 회계학 조교수
 鄭鎭國 회계학 부교수
 최규현
 윤현동
 최성열

<서강대학교>

121-742 서울 마포구 신수동 1-1

(電話 : 715-0141-9)

<서강대학교 경상대학>

高廷燮 회계학 교수
 鞠燦杓 재무관리 부교수
 金舜基 회계학 조교수
 盧富鎬 O · R 교수
 朴乃會 인사·조직 교수
 朴大衛 무역 교수
 朴榮基 인사·조직 교수
 潘柄吉 마케팅 교수
 白淙鉉 생산관리 교수
 徐相龍 재무관리 교수
 李京龍 보조 부교수
 李南柱 회계학 조교수
 李大善 회계학 조교수
 李宇鏞 마케팅 부교수
 李在汎 경영정보시스템 조교수
 姜鎬相 국제경영학 조교수
 李章鎬 국제재무 조교수
 全成彬 회계학 조교수
 池龍熙 국제경영 교수
 崔運烈 재무관리 조교수

전성빈 회계학
송기신

<서강실업전문대학>

500-170 전남 광주시 북구 운암동 789-1
(電話: 56-0191-4)

梁東雲	인사관리	전임강사
楊秀熙	마케팅	조교수
柳始永	재무관리	조교수
李敬燮	회계학	조교수
張載炯	인사관리	조교수
朴錫律	마케팅	

<서울대학교>

151-742 서울 관악구 신림 9동 산 56-1
(電話: 886-0101)

<서울대학교 경영대학>

郭秀一	생산관리	교수
金星基	회계학	부교수
金植鉉	인사관리	교수
金榮珍	재무관리	부교수
金元銖	마케팅	교수
金正年	생산관리	교수
南相午	회계학	부교수
閔相基	국제경영학	부교수
朴廷寔	재무관리	교수
愼侑根	인사관리	교수
沈陋求	재무관리	교수
安相炯	생산관리	조교수
吳相洛	마케팅	교수
尹柱燮	재무관리	부교수
尹錫喆	생산관리	교수
李正浩	생산관리	교수
林鍾沅	마케팅	부교수
趙東成	국제경영학	부교수
崔鍾泰	인사관리	교수
韓羲泳	마케팅	교수

박오수 인사·조직
김승일 국제경영
곽수근 회계학

<서울대학교 공과대학>

姜錫昊	생산정보관리	부교수
朴淳達	산업공학	
李冕雨	인간공학	
李昶勳		

<서울시립대학>

131-743 서울시 동대문구 전농동 8-3
(電話: 245-8111)

金五淡	경영학	부교수
盧淳熙	경영정책	교수
朴斗泰	회계학	교수
宋雙鍾	무역법규	
沈載錫	회계학	교수
李鍾大	회계학	조교수
趙永善	경영학	조교수
韓領汎	경영학	교수
許昌秀	"	조교수
李相範	생산관리	조교수

<서울여자대학>

130-240 서울 도봉구 공릉동 산 228-32
(電話: 972-2031-5)

金南一	국제무역	부교수
李勳榮	인사관리	교수
崔成鏞	생산관리	부교수
홍봉영		

<성결신학대학>

430-016 경기도 안양시 안양 6동 147-2
(電話: 43-3831-5)

李錫南 경영학

<서일공업전문대학>

131-206 서울 동대문구 면목 6동 49-3
김 광 보

<성균관대학교>

110-745 서울 종로구 명륜동 3가 53
(電話 : 762-5021-9)

<성균관대학교 경상대학>

姜 金 植	생 산 관 리	교 수
具 河 書	국제마케팅	교 수
金 暎 圭	재 무 관 리	조 교 수
金 政 男	경 영 정 책	부 교 수
金 亨 柱	재 무 회 계	교 수
邊 相 眞	국 제 경 제	부 교 수
梁 暎 煥	무 역 실 무	교 수
李 大 根	지 역 경 제	부 교 수
李 芳 遠	세 무 회 계	조 교 수
李 在 雄	국 제 금 융	부 교 수
李 孝 翊	재 무 회 계	조 교 수
林 定 圭	관 리 회 계	교 수
張 榮 光	재 무 관 리	부 교 수
鄭 丙 壽	국 제 무 역	교 수
鄭 在 永	국 제 기 업	부 교 수
鄭 漢 珪	재 무 관 리	교 수
趙 寬 洙	마 아 케 팅	교 수
卓 熙 俊	노 사 관 계	교 수
韓 東 湖	해 상 보 험	교 수
宋 寅 萬	회 계 학	조 교 수
유 필 화	마 아 케 팅	
김 양 렬	생 산 관 리	
황 규 대	인 사 관 리	
김 태 웅	생 산 관 리	

<성신여자대학교>

136-742 서울 성북구 동선동 3가 249-1
(電話 : 94-7801-6, 94-0124-8)

<성신여자대학교 사회과학대학>

沈 鉉 哲	생 산 관 리	조 교 수
吳 世 烈	재 무 관 리	조 교 수
李 次 玉	마 아 케 팅	조 교 수
鄭 憲 錫	회 계 학	조 교 수
張 世 基	산 업 공 학	조 교 수

<성심여자대학>

421-100 경기도 부천시 역곡동 산 43-1
(電話 : 서울 612-9711-2,
인천 52-8251-60)

金 石 會	인 사 조 직	교 수
金 永 來	마 아 케 팅	부 교 수
張 有 喆	재 무 론	조 교 수
全 春 玉	회 계 학	조 교 수
崔 金 子	경 영 관 리	부 교 수
趙 賢 衍	회 계 학	부 교 수

<세무대학>

440-290 경기도 수원시 과장동 산 152-1
(電話 : 수원 6-8011)

金 甲 壽	회 계 학	조 교 수
-------	-------	-------

<세종대학>

133-150 서울 성동구 군자동 산 2번지
(電話 : 467-5121(대))

姜 永 福	회 계 학	교 수
金 善 根	생 산 관 리	조 교 수
金 仁 默	경 영 정 보	부 교 수
金 重 吉	회 계 학	조 교 수
申 鉉 柱	경 영 학	부 교 수
沈 東 錫	재 무 관 리	전임강사
柳 東 根	마 아 케 팅	조 교 수
李 錫 圭	재 무 관 리	조 교 수
曹 小 潤	회 계 학	부 교 수
曹 林 鉉	조 직 · 인 사	부 교 수
朱 明 建	경 영 경 제 학	교 수
임 은 순		

김 흥 린			
이 국 철			
金 在 珉	관 광 경 영 학	부 교 수	
朴 興 植	O · R	전 임 강 사	
崔 燾	회 계 학	전 임 강 사	
許 榮 宰	국 제 경 영 학	조 교 수	
송 수 섭	경 영 과 학		

<속초전문대학>

210-20 강원도 속초시 노학동 산 244
(電話: 2-6551-2)

金 大 休	재 무 관 리
孫 明 哲	회 계 학
曹 秉 權	회 계 학

<송원전문대학>

502-210 광주시 서구 광천동 199-1
(電話: 33-5191-5)

金 沂 柱	회 계 학	부 교 수
朴 興 緒	마 아 케 팅	부 교 수
徐 鍾 洋	인 사 관 리	조 교 수
朱 哲 弘	경 제 원 론	전 임 강 사
許 重 治	경 영 학 원 론	조 교 수
최 재 열		
최 인 태		
김 수 홍		

<수원대학>

445-890 경기도 화성군 봉담면 와우리 산 2-2

柳 寅 順	재 무 론	조 교 수
李 容 鶴	마 아 케 팅 론	조 교 수
張 柱 永	회 계 학	조 교 수

<숙명여자대학교>

140-131 서울 용산구 청파동
(電話: 713-9390)

<숙명여자대학교 경상대학>

姜 應 五	인 사 관 리	교 수
金 先 植	국 제 경 영	조 교 수
金 鍾 英	마 아 케 팅	교 수
金 鍾 義	마 아 케 팅	부 교 수
朴 惠 敬	경 영 학	교 수
沈 鉉 成	회 계 학	교 수
林 仁 榮	마 아 케 팅	교 수
이 경 의		

<순천대학>

150-070 전남 순천시 해곡동 315번지
(電話: 52-8131-5)

金 明 洙	마 아 케 팅	전 임 강 사
盧 春 燮	생 산 관 리	전 임 강 사
朴 富 穗	인 사 조 직	조 교 수
朴 哲 浩	인 사 조 직	조 교 수
吳 元 均	회 계 학	전 임 강 사

<순천공업전문대학>

540-260 순천시 덕월동 9-1
(電話: 2-7311-14)

具 實	마 아 케 팅	조 교 수
南 相 赫	회 계 학	조 교 수
김 재 운		

<순천향대학>

330-880 충남 아산군 신참면 읍내리 산 53-1
(電話: (0418)2-4751-5)

<순천향대학 경상학부>

宋 光 善	인 사 · 조 직	조 교 수
尹 文 奎	마 아 케 팅	부 교 수
鄭 滢 基	재 무 회 계	전 임 강 사
表 正 浩	국 제 경 영	조 교 수
趙 又 吉	무 역 학	
백 승 규		

<송의여자전문대학>

100-250 서울 중구 예장동 8의 3
(電話: 753-0740)

崔寅在 회계학 교 수
서광석
전성관 재무관리

<송실대학교>

156-743 서울시 동작구 상도 1동 1-1
(電話: 814-9611-9)

<송실대학 경상대학>

金大根 회계학 조교수
朴漢鎔 회계학 교 수
徐鳳哲 마아케팅 부교수
禹春植 재무관리 조교수
李吉永 회계학 부교수
李元雨 인사관리 부교수
李載寬 생산관리 교 수
鄭大用 재무관리 전임강사
윤현덕

<신일전문대학>

706-020 대구시 수성구 만촌동 산 91번지
(電話: 754-0361)

金萬述 회계학 전임강사

<아주대학교>

440-749 경기도 수원시 원천동 산 5번지
(電話: (0331)33-5141-50)

<아주대학교 경영대학>

金光潤 회계학 조교수
孫敏 회계학 조교수
吳貴淳 마아케팅 조교수
龍世重 제량경영기술관리 부교수
李珠熙 재무관리 조교수

趙秉柱 생산·전략 부교수
趙永鎬 조직행위론 조교수
睦榮一 경영학 교 수
黃義錄 마아케팅
강정애

<안동대학>

760-380 경북 안동시 송천동 388
(電話: 3-2101)

金正泰 생산제량분석 조교수
朴源澤 회계학 전임강사
裴炳宅 회계학 조교수
徐均錫 조직인사관리 부교수
徐永洙 회계학 부교수
孫章翼 회계학 조교수
崔在明 마아케팅 부교수
권영준 회계학

<여수수산대학>

550-180 전남 여수시 국동 195
(電話: 여수 2-7141-4)

金漢中 마아케팅 부교수

<연세대학교>

120 서울시 서대문구 신촌동 134
(電話: 392-0131)

<연세대학교 상경대학>

慶奎鷄 시스템관리 부교수
金基永 생산관리 교 수
金俊碩 회계학 조교수
朴尙用 재무관리 조교수
朴承雋 보험론 조교수
宋梓 회계학 교 수
申英秀 산업공학 부교수
吳世徹 조직행위론 교 수
吳鵬老 마아케팅 교 수
李氣乙 재무관리 교 수

李 玩 洙	마 아 케 팅	부 교 수
李 宗 夏	마 아 케 팅	교 수
李 學 鍾	인 사 · 조 직	교 수
林 雄 其	재 무 관 리	부 교 수
任 翊 淳	재 무 관 리	교 수
鄭 求 鉉	국 제 경 영 학	부 교 수
鄭 鍾 洛	재 무 관 리	조 교 수
鄭 鍾 岩	회 계 학	교 수
鄭 鍾 鎭	인 사 관 리	교 수
秋 暉 錫	생 산 관 리	교 수
朱 仁 基	회 계 학	조 교 수
장 대 련	마 아 케 팅	조 교 수
김 태 현	생 산 관 리	조 교 수
박 흥 수	마 아 케 팅	조 교 수
윤 세 준	조 직 행 위 론	조 교 수

<연세대학교 의과대학>

蔡 永 文 M·I·S 조 교 수

<연세대학교(원주분교)>

217-050 강원도 원주시 일산동 162
(電話 : 3-1257)

<연세대학교 경법대학>

蘇 令 一	회 계 학	조 교 수
安 永 甲	마 아 케 팅	조 교 수
李 鍾 敏	M·I·S	조 교 수
韓 奇 洙	회 계 학	조 교 수
안 중 갑		

<영남대학교>

713-800 경북 경산군 경산읍 대동
(電話 : 82-5111)

<영남대학교 상경대학>

金 潤 詳	생 산 관 리	부 교 수
金 台 煥	회 계 학	교 수
朴 東 守	인 사 관 리	부 교 수

朴 誠 圭	회 계 학	교 수
朴 貞 潤	재 무 관 리	조 교 수
朴 鍾 憲	계 량 경 영	조 교 수
尙 戊 達	마 아 케 팅	교 수
徐 麟 德	인 사 관 리	부 교 수
河 致 德	인 사 관 리 경 영 정 체	교 수
김 영 치		
정 부 규		

<영남대학교 사범대학>

朴 賢 哉	계 량 경 영	부 교 수
裴 聖 鉉	인 사 · 조 직	조 교 수
安 潤 泰	회 계 학	교 수

<영남대학교 농축산대학>

權 五 鈺	축 산 경 영	조 교 수
趙 龍 熙	마 아 케 팅	교 수

<영남공업전문대학>

705-030 대구직할시 남구 대명동 1737
(電話 : 66-2154~8)

金 容 俊	생 산 관 리	조 교 수
金 元	인 사 · 조 직 론	부 교 수
徐 補 旭	회 계 이 론 원 가 계 산	강 사
吳 鍾 厚	생 산 관 리	조 교 수

<영진전문대학>

702-020 대구직할시 북구 복현동 218번지
(電話 : 952-1101~5)

朴 敬 淳	마 아 케 팅	조 교 수
孫 鍾 鎬	생 산 관 리	조 교 수

<오산공업전문대학>

445-800 경기도 화성군 마산읍 청학리 18-1
(電話 : (0339)6-3686~7)

金 相 必	세 무 회 계	조 교 수
박 호 원		

<울산대학교>

680-749 경남 울산시 남구 무거동 산 29
(電話 : 77-3101)

<울산대학교 사회과학대학>

姜 鍾 烈	생 산 관 리	전임강사
金 潤 泰	회 계 학	전임강사
南 重 憲	조 직 행 동	조 교 수
朴 琬 熙	마 아 케 팅	조 교 수
俞 凡 濬	재 무 관 리	부 교 수
許 永 道	국 제 경 영 학	조 교 수
임 의 택		

<울산대학교병설 공업전문대학>

(電話 : 73-6101~9)
李 仁 鎬 회 계 학 부 교 수

<원광대학교>

670-749 전북 이리시 신용동 344-2
(電話 : 51-2111)

<원광대학교 경영대학>

高 德 坤	경 영 정 보	조 교 수
金 明 熙	회 계 학	조 교 수
金 裁 一	경 제 학	
朴 載 錄	인 사 관 리	부 교 수
朴 柱 應	국 제 경 영 학	부 교 수
白 濯 善	무 역 학	조 교 수
薛 城 鎭	회 계 학	조 교 수
柳 鵬 植	경 영 정 책	부 교 수
殷 載 基	회 계 학	부 교 수
鄭 甲 源	경 제 학 부	교 수
鄭 鎭 守	회 계 학	부 교 수
趙 炳 甲	회 계 학	교 수
趙 炳 宅	회 계 학	조 교 수
朴 聖 泰	재 무 관 리	전임강사
鄭 秀 鎭	인 사 조 직	전임강사
김 진 병	마 아 케 팅	

박 정 민 계 량 경 영

<원광대학교 공과대학>

朴 鍾 九 정 보 처 리 조 교 수

<유한공업전문대학>

421-100 경기 부천시 역곡동 61-6
(電話 : (서울) 613-2726)
韓 相 贊 생 산 관 리 조 교 수

<육군사관학교>

132-240 서울시 도봉구 공릉동 사서함 77(130-09)
(電話 : 975-0064)

<육군사관학교 인문사회과학처>

金 權 熙	회 계 학	전임강사
徐 南 洙	경 영 정 보 처 리	부 교 수
李 圭 憲	경 영 과 학 (OR/SA)	전임강사
鄭 慶 萬	회 계 학	전임강사
鄭 僑 和	조 직 학 (OB)	조 교 수
鄭 昌 仁	경 영 학 (公共)	조 교 수
崔 炳 淳	조 직 행 동 (OB)	조 교 수
임 필 락		

<육군제 3 사관학교>

771-855 경북 영천군 고경면 참하동 41
(電話 : 영천 2-3868 (교) 536-246)

<육군제 3 사관학교 대학부>

文 梃 植	조 직 행 위 론	조 교 수
朴 宣 文	회 계 학	전임강사
朴 宥 鎭	회 계 학	전임강사

<이화여자대학교>

120-750 서울시 서대문구 대현동 11-1
(電話 : 362-6151)

<이화여자대학교 법정대학>

朴在興	생산관리	조교수
李建憲	회계학	부교수
洪富吉	마케팅	교수
趙東成	M·I·S	조교수

<인제대학>

621-170 경남 김해시 어방동
(電話: 463-1341)

曹永福	인사조직	전임강사
孫炳基	회계학	전임강사

<인천대학>

402-749 인천직할시 남구 도화동 177번지
(電話: 74-5301~5, 5201~5)

<인천대학 경상학부>

俞世濬	재무관리	조교수
李昇宗	경영학	조교수
車德煥	인사관리	부교수

<인천전문대학>

402-060 인천직할시 남구 도화동 235번지
(電話: 74-5021~5, 74-5301~5)
崔化燮 회계학 전임강사

<인하대학교>

462-751 인천직할시 남구 용현동 253번지
(電話: 862-0077)

<인하대학교 경상대학>

朴聖植	무역실무	부교수
辛容輝	생산관리	부교수
安勇根	회계학	교수
安台鎬	마케팅	교수
尹金相	회계학	조교수
李慶煥	생산관리	부교수
李成圭	회계학	조교수

李成柱	회계학	교수
林浩奎	마케팅	부교수
全鎔秀	재무관리	교수
鄭在勳	인사노사관계	조교수
千命燮	인사조직부	교수
崔炳龍	마케팅	부교수
崔泰成	계량경영	조교수
조인석	경제학	
남명수		
배무언		
박오수		
성기성		
박기찬	조직행위론	
안광호	마케팅	

<인하대학교 사범대학>

金基明	회계학	부교수
洪永復	재무관리	조교수

<장안실업전문대학>

445-890 경기도 화성군 봉담면 상리 406
(電話: 수원 34-1281)

金鍾奎	회계학	부교수
金俊	회계학	조교수
盧載健	회계학	부교수
宋武用	마케팅	부교수
辛珖夏	국제경제	부교수
李相斌	인사관리	부교수
辛昶國		
김철		

<전남대학교>

500-757 광주시 북구 용봉동 300
(電話: 55-0011)

<전남대학교 경영대학>

金明根	회계학	교수
金在錫	생산관리	조교수

金宗才	인사관리	부교수
朴晟洙	인사관리	조교수
朴炯昊	생산관리	부교수
宋勉	마케팅	교수
梁貴滋	회계학	교수
魏駿復	회계학	조교수
李楨九	경제학	교수
曹淡	재무관리	부교수
趙仁善	회계학	조교수
韓樟熙	마케팅	전임강사
申영규	경제학	
윤순석	회계학	

<전남대학교 사범대학>

李容鎬 경영학(회계학) 조교수

<전북대학교>

560-756 전북 전주시 덕진동 1가 664-14
(電話: (0652-1001~58))

<전북대학교 상과대학>

金九培	회계학	
金振泰	국제마케팅	
金辛述	마케팅	
宣炳完	회계학	
宋世貞	재무관리	
吳淵甲	재무관리	
吳龍圭	회계학	
鄭泳熙	무역실무	
趙鮮雄	무역학	
車在德	회계학	
崔宇琮	회계학	
邢涅宇	생산관리	
黃命澤	마케팅	
李相滿	계량경영	전임강사
李玉敦	생산관리	전임강사
黃鎬煥	인사관리	

<전주대학교>

560-759 전주시 효자동 1가 1200번지
(電話: 6-5011~20)

<전주대학교 경상대학>

金鎬喆	인사교수
李成鐸	
林完淳	마케팅 부교수
張東雲	인사 조교수
趙履晟	경제학회계학 부교수
崔源喆	회계학 조교수
徐熙烈	회계학 조교수
전영상	마케팅
강상환	
김재하	
이상칠	마케팅
박준완	회계학

<전주우석대학>

565-800 전북 완주군 삼례읍 후정리 490
(電話: 73-8101~3)

朱洛珪 경영학(인사관리) 전임강사
유대근

<제주대학교>

690-120 제주시 아라동 1
(電話: (368)23-6141)

<제주대학교 사회과학대학>

姜德壽	계량경영학	조교수
康熙壽	회계학	조교수
高炅杓	무역정책	조교수
高南旭	경제학	
高載乾	생산관리	조교수
金文瑄	무역론	교수
金範國	인사관리	부교수
金炯吉	마케팅	전임강사
文元錫	국제경영	조교수

夫 鍾 哲	이 론 경 제	교 수
宋 秉 軾	인 사 관 리	전임강사
安 勝 轍	경 영 학	전임강사
吳 安 弦	재 무 관 리	부 교 수
李 相 奉	회 계 학	조 교 수
玄 鶴 淳	마 아 케 팅	교 수
黃 正 奉	무 역 법 규	조 교 수
오 동 현		

<제주전문대학>

690-140 제주시 영평동 2235
(電話: 3-6112~4)

李 奉 憲	경 영 학 일 반 인 사 관 리	부 교 수
洪 雅 三	마 아 케 팅	부 교 수
현 성 휴		
김 성 만		
이 창 우	인 사 관 리	

<조선대학교>

501-759 전남 광주시 동구 서석 2동 375
(電話: 232-8151)

<조선대학교 경상대학>

金 基 平	회 계 학	조 교 수
金 炳 圭	국 제 경 영 학	부 교 수
金 承 楠	생 산 관 리	부 교 수
金 安 圭	회 계 학	전임강사
柳 文 壽	마 아 케 팅	교 수
朴 玉 潤	회 계 학	교 수
李 康 玉	인 사 관 리	조 교 수
李 德 懋	무 역 학	부 교 수
李 春 儀	회 계 학	전임강사
車 一 憲	재 무 회 계	부 교 수
黃 永 益	경 영 통 계 학	조 교 수
윤 종 록	경 영 관 리	
조 승 제	회 계 학	
이 계 원	회 계 학	
김 종 호		

<중경공업전문대학>

300-900 충남 대전시 동구 자양동 155-3
(電話: 623-2503)

朴 堅 緒 인 사 관 리 전임강사

<중앙대학교>

156-756 서울시 동작구 흑석동 221
(電話: 813-3811~24, 829-5031~7)

<중앙대학교 경영대학>

姜 政 柱	경 영 조 직	교 수
高 聖 三	회 계 학	부 교 수
郭 東 星	마 아 케 팅	부 교 수
金 經 武	국 제 경 제 학	부 교 수
金 吉 助	회 계 학	부 교 수
金 元 卿	인 사 관 리	교 수
金 重 植	회 계 학	부 교 수
金 孝 錫	경 영 통 계	조 교 수
宋 瑤 燮	마 아 케 팅	교 수
申 昌 旻	경 제 학	부 교 수
梁 光 敏	경 영 과 학	교 수
兪 城 在	회 계 학	교 수
尹 奉 漢	재 무 관 리	부 교 수
李 相 天	회 계 학	교 수
李 在 潤	기 술 경 영	부 교 수
鄭 光 善	재 무 관 리	부 교 수
秋 憲	기 업 행 동 론 국 제 경 영 학	부 교 수
韓 柱 燮	무 역 신 용 장 론	교 수
黃 炳 駿	노 사 관 계	교 수
김 규 형	국 제 경 영	
전 용 욱	국 제 경 영	

<중앙대학교 제2캠퍼스 사회과학대학>

180-29 경기도 안성군 내덕면 내리
(電話: 서울 233-4521~7)

金權重	회계학	전임강사
金度鎰	생산관리	조교수
朴允在	마케팅	조교수
白石鉉	인사관리	부교수
李良玄	회계학	조교수
張致順	무역실무	부교수
鄭憲培	국제마케팅	조교수
許榮彬	회계학	조교수
박윤재		
張慶天	재무관리	조교수
조백제	회계학	
김철교	재무관리	
최정호	회계학	
서성무	마케팅	

<진주교육대학>

660-100 경남 진주시 신안동 380번지
 朴成白 경영학 교수

<진주실업전문대학>

660-330 경남 진주시 하대동 201
 (電話: 53-9843~6)

姜仁浩	인사조직	전임강사
南永浩	국제경영학	전임강사
朴順祚	인사관리	조교수
李鎔煥	회계학	전임강사
李尹備	조직관리	조교수
全雄哲	회계학	전임강사
鄭憲德	인사조직	부교수
장호영	회계학	

<창원대학>

641-240 경남 창원시 퇴촌동 234
 (電話: 83-2151)

姜龍洙	무역학	
金東會	재무관리	조교수
金尙鎬	회계학	조교수
盧直樹	회계학	조교수

朴起東	조직행동론	교수
沈靖澤	생산관리	조교수
李慶喜	인사조직	조교수
趙君濟	회계학	조교수
秋敎完	계량경영학	
黃仁昌	마케팅	조교수
金彙詔	회계학	조교수
이균봉		
朴世雲		

<창원전문대학>

641-210 경남 창원시 두대동 196번지
 (電話: 82-1313~5)

金大玼	회계학	조교수
徐點植	회계학	전임강사
이진희	판매관리	
김동균	마케팅	

<청주대학교>

360-764 충북 청주시 내덕동 36
 (電話: (0431)2-8113, 3-4171)

<청주대학교 경상대학>

高德弼	회계학	부교수
金東煥	국제경영	조교수
金炳泰	생산	조교수
金瑛淑	재무	조교수
金俊鎬	마케팅	조교수
金振穆	인사·조직	교수
李光澤	회계학	교수
李根錫	인사·조직	부교수
李萬秀	회계학	조교수
李五範	생산	교수
李仁世	국제경영	조교수
李海永	재무	조교수
全顯培	마케팅	부교수
河大容	마케팅	조교수
박찬정	회계학	조교수

<서원대학>

360-140 충북 청주시 모충동 231번지
 (電話: (교) 62-8813~22 (야) 62-8813~14)
 康季三 노무관리 조교수
 金容纂 생산관리 조교수
 崔友根 회계학 조교수

<충남대학교>

301-764 충남 대전시 중구 궁동 220번지
 (電話: (042)822-0101~6)

<충남대학교 경상대학>

郭泰完	회계학	조교수
金能鎭	생산관리	조교수
金興植	회계학	조교수
朴勝義	회계학	부교수
朴在基	국제경영	전임강사
方盱濟	재무관리	부교수
宋桂忠	인사조직	부교수
宋允憲	마케팅	조교수
吳德均	마케팅	교수
吳世道	회계학	교수
柳炳胄	인사관리	조교수
尹爾鎬	국제경영학	조교수
李根植	생산관리	부교수
李東奎	회계학	조교수
李永德	국제경영학	조교수
李允在	회계학	조교수
李源昌	회계학	조교수
李徹植	생산관리	조교수
李泰奎	재무관리	조교수
林閔洙	재무관리	전임강사
鄭相喆	인사관리	조교수
趙大宇	국제경영학	조교수
韓仁洙	인사관리	조교수
鄭用吉	마케팅	전임강사
김홍중		

명진식
이장순

<충남전산전문대학>

301-343 충남 대전시 중구 장동 산 11
 (電話: 122-1801~2)

朴鍾萬 재무관리 전임강사
李鍾寅 회계학 전임강사

<충북대학교>

360-763 청주시 개신동 산 48번지
 (電話: (0431)4-6181~9, 4-2131~9)

<충북대학교 사회과학대학>

郭炳鎔	재무관리	조교수
金榮來	무역학	조교수
金注燁	조직행위론	조교수
白大基	회계학	조교수
徐道源	인사관리	조교수
安吉相	마케팅	· · ·
梁宗澤	생산관리	조교수
李東洙	회계학	조교수
李章熙	회계학	조교수
李賢鍾	외환론	조교수
鄭在權	회계학	조교수
구본열		

<충청실업전문대학>

650-160 충북 청원군 강내면 월곡리
 (電話: 60-2882)

郭宜榮	인사·조직	조교수
全哲鎬	재무관리	전임강사
연규홍		
배정희	회계학	
이주성	회계학	

<통영수산전문대학>

790-160 경남 통무시 인평동 445번지
 (電話: 2-6111~4)

金宇盛 수산경영학 교수
 丁新作 회계학 조교수
 陳祥大 경영학 조교수

<포항실업전문대학>

790-600 경북 포항시 송도동 254-70
 (電話: 2-8001~6)

金榮弘 생산관리 조교수
 任炳植 재무관리 조교수
 河在龍 인사관리 조교수
 韓榮光 마케팅 부교수

<포항공과대학>

790-600 경북 포항시 효자동 산 32 P.OBOX 185
 전성일

<한국경제개발협회>

151 서울시 동작구 사당동 1027-29
 (電話: 583-1559)

文聖模 (설비투자) 자문위원겸
 재무관리 연구위원

<한국과학기술원>

316-791 서울 동대문구 청량리동 207-43
 (電話: 966-1931 (교)3804)

金世憲 O · R 부교수
 魯公均 경제학 교수
 朴成柱 시스템과학 부교수
 朴柄勳 경영과학 부교수
 李在奎 M I S 조교수
 李軫周 R & D 교수
 車東完 O · R 교수
 韓敏熙 마케팅 조교수
 金知壽 공업경제 조교수
 안병훈
 李商彬
 임윤철

<한국과학기술원>

131 서울 성북구 하월곡동 39-1
 (電話: 967-8901)

邊炳文 조직및기술관 선임연구원
 리경영전략
 金永培 조직관리 연수연구원

<한국교육개발원>

156-090 강남구 우면산 20-1
 (電話: 572-5121~6)

孫炳吉 인사관리 연구원
 장재현

<한국과학기술원해양연구소>

경기도 안산시 사동 385블럭
 반월공단우체국 사서함 29호

洪勝湧 재무관리 선임연구원
 柳時融 국제경영 연구원

<한국방송통신대학>

110-791 서울시 증로구 동승동 169
 (電話: 743-8420)

金鍾震 인사조직론 조교수
 白三均 인사조직론 조교수
 沈載榮 회계학 조교수
 鄭東熙 인사조직론 조교수

<한국외국어대학교>

131-791 서울시 동대문구 이문동 270
 (電話: 965-7001~9)

<한국외국어대학교 상경대학>

姜孝錫 재무관리 조교수
 金安植 무역실무론 부교수
 南容澤 조직인사관리 부교수
 朴錫九 회계학 조교수
 宋一 무역경영 부교수
 元鍾根 국제경영 조교수

李明湖	생산관리	조교수
李羲俊	회계학	교수
全元在	마케팅	조교수
河英明	국제경영학	교수
李潤培	계량경영분석	조교수
李民華	마케팅	조교수
趙永鎬	조직행위	조교수
권태형		
조남신	인사조직	
조일흠	계량경영	

<한국외국어대학교 경영정보대학원>

(電話: 967-1811-9)

張忠植	투자관리	조교수
鄭鈇	M I S (경영정보학)	조교수
金聖在	보험학재무관리	조교수
丁濊錫		MIS대학원장
정인근		

<한국전자통신연구소(ETRI)>

110-601 서울 광화문 우체국 사서함 125
(電話: (02)452-9326-9326, (042)822-4455)

朴明徹	생산관리	선임연구원
白寬鎬	재무관리	
李在浩	마케팅	부장(책임연구원)

<한국생산성본부>

135-070 서울 강남구 대치동 995-16
(電話: 555-5868)

安炳遵	책임 전문위원
-----	------------

<사단법인한국중소기업학회>

110 서울시 종로구 공평동 138-1
중소기업협동조합중앙회관내
(電話: 734-2457)

睦豪範	중소기업론	이사겸 연구소장
-----	-------	-------------

<한국항공대학교>

411-910 경기도 고양군 화전읍 200-1
(電話: 372-5771)

柳光井	생산관리	부교수
咸根培	인사관리	교수
咸永勳	재무관리	부교수

<한국해양대학교>

606-701 부산시 영도구 등상 1동
(電話: 49-0031)

姜元植	경영학	부교수
孫兌鉉		
辛勳源	마케팅	전임강사
李太雨	재무관리	전임강사
崔宗洙	국제경영학	전임강사
李東元	M · I · S	전임강사
안기명	회계학	

<한남대학교>

300-791 충남 대전시 동구 오전동 133
(電話: 72-0261~9)

<한남대학교 경상대학>

具鍾淳	보험학	조교수
金圭泰	인사조직	조교수
羅元皓	회계학	조교수
白邦善	생산관리	부교수
沈錫茂	회계학	부교수
尹平九	재무관리	조교수
李圭玳	마케팅	조교수
李鍾碩	회계학	조교수
李海炳	인사관리	교수
鄭鉉立	마케팅	조교수
鄭洪鎭	회계학	조교수
韓圭榮	무역법칙	조교수
玄永錫	계량경영기술관리	조교수
정동진		

姜 信 成 재 무 관 리 전임강사
 박 광 일 계 량 경 영
 김 진 호 회 계 학

<한림대학>

300-791 강원도 춘천시 옥천동 1
 (電話: 2-7431)

卞 容 煥 회 계 학 조 교 수
 崔 炳 敦 O . R 조 교 수
 백 광 기 인 사 관 리
 장 대 홍 재 무 관 리

<한성대학>

136-042 서울시 성북구 삼선동 2가
 (電話: 742-2201~10)

金 吉 平 생 산 관 리 조 교 수
 金 元 中 인 사 조 직 행 동 조 교 수
 崔 明 奎 재 무 관 리 부 교 수
 崔 松 吉 회 계 학 부 교 수

<한신대학>

170-83 경기도 화성군 오산읍 당산리 411
 (電話: 233-9438~9)

박 판 영 재 무 론 부 교 수

<한양대학교>

133 서울시 성동구 행당동 17번지
 (電話: 292-2111)

<한양대학교 상경대학>

金 基 祥 재 무 관 리 부 교 수
 朴 愚 東 생 산 관 리 교 수
 朴 廷 大 회 계 학 부 교 수
 孫 泰 元 조 직 행 동 조 교 수
 申 廷 植 회 계 학 교 수
 申 皓 暎 회 계 학 조 교 수
 安 春 植 인 사 관 리 부 교 수
 呂 運 昇 마 아 케 팅 부 교 수

俞 柄 泰 생 산 관 리 조 교 수
 李文先 조 직 행 동 부 교 수
 李 永 俊 계 량 경 영 조 교 수
 李 鍾 演 재 무 관 리 조 교 수
 張 錫 權 계 량 경 영 조 교 수
 趙 志 浩 재 무 관 리 부 교 수
 崔 生 林 국 제 경 영 부 교 수
 黃 一 淸 마 아 케 팅 교 수
 芮 鍾 碩 마 아 케 팅 조 교 수
 張 舜 榮 국 제 경 영 조 교 수
 손 태 원 조 직
 최 중 연 재 무 관 리
 윤 성 식 회 계 학

<한양대학교 공과대학>

金 成 執 회 계 학 교 수

<한양대학교 사회과학>

孫 大 鉉 관 광 학 조 교 수

<한양대학교(분교)>

445-820 경기도 화성군 반월면 대학동 396
 (電話: 서울직통 233-3761~3 82-2111~9)

<한양대학교(분교) 법상대학>

姜 柄 皓 재 무 관 리 조 교 수
 姜 錫 侯 마 아 케 팅 조 교 수
 金 寅 鎬 생 산 관 리 조 교 수
 李 楨 淵 회 계 학 조 교 수
 趙 海 均 인 사 관 리 교 수
 趙 顯 哲 마 아 케 팅 조 교 수
 玄 點 休 회 계 학 교 수
 元 亭 淵 회 계 학 부 교 수
 최 대 경 재 무 관 리
 원 석 회 생 산 관 리

<한양여자전문대학>

133-070 서울시 성동구 행당동 17번지
 (電話: 292-8181)

朴庸熙	마아케팅	부교수
韓東潤	마아케팅	조교수
白俊尙	생산관리	조교수

<해군사관학교>

645-031 경남 진해시 앵곡동 1번지
(電話: 9-5125)

吳賢鐸	재무관리	조교수
-----	------	-----

<해전전문대학>

350-800 충남 홍성군 홍성읍 남장리 산 16
(電話: 홍성 2-5151~5)

李鳳連	회계학	조교수
-----	-----	-----

<호남대학>

502-260 전남 광주시 서구 상촌동 148
(電話: 34-8211~14)

金東石	회계학	전임강사
金暎大	생산관리	전임강사
金貞子	재무관리	조교수
吳和重	회계학	전임강사
李相瑠	인사조직	조교수
崔潤洪	경영학	조교수

<호서대학>

330-180 충남 천안시 안서동 호서대학

김동환
김학윤
민경호
황삼생

<홍익대학>

121-791 서울 마포구 상수동 72-1
(電話: 323-0151)

<홍익대학 상경대학>

金建浩	생산관리	부교수
金喆中	재무관리	전임강사

金炯郁	생산관리	부교수
朴範鎬	회계학	교수
宋在萬	회계학	교수
申東洙	국제경영학	교수
李勉榮	회계학	교수
李聖淳	재무관리	교수
蔡奎學	회계학	부교수
林昌喜	인사조직	조교수
진인수	마아케팅	
이학식		
이철		
조형봉	생산관리	
임창희	인사관리	
신홍철	회계학	
김동현	회계학	
이광철	국제경영	

<효성여자대학>

713-900 경북 경산군 하양읍 금락동 산 30
(電話: 하양 2-6374-80)

<효성여자대학 경상대학>

姜明求	국제경영론	조교수
具滋慶	조직행위론	부교수
金圭昌	경영학 (마아케팅)	조교수
金鍾奎	재무회계	교수
朴筍植	재무관리	조교수
尹在坤	생산관리	조교수
李載燁	관리회계	조교수
林德相	인사관리	조교수
張勉植	재무회계	부교수
全璠文	회계이론	부교수
김종두		

<효성여자대학 사범대학>

權淑熙	마아케팅	부교수
權淳白	회계학	전임강사
魏秀一	생산·계량	조교수

강사 및 (전임강사제외)

박사과정재학 회원

梁 熙 錫	마 아 케 팅	동 아 대 박사과정
尹 台 錫	마 아 케 팅	서 울 대 박사과정
金 晟 燁	마 아 케 팅	목 원 대 학 사 강
金 東 沃		
李 榮 浩	인 사 조 직	서 울 대 박사과정
宋 基 新	회 계 학	서 강 대 강 사
林 天 奎	정 보 회 계	세 종 대 박사과정
文 熙 哲	국 제 경 영	고 려 대 박사과정
金 興 植	재 무 관 리	서 울 대 박사과정
姜 美 惠	국 제 경 영 학	시 립 대 강 사
서 준 석		
류 철		세 종 대 박사과정
김 창 완		서 강 대 박사과정
이 영 두		연 대 박사과정
김 계 인		동 국 대 박사과정
홍 광 훈		조 선 대 박사과정
박 건 실		조 선 대 박사과정
김 찬 수		
백 유 성		
임 종 만		
정 형 명		동래여자전문 대(박사과정)
남 영 진		동 아 대 학 교
박 고 남		동 아 대 학 교

황 경 규	동 아 대 학 교	
전 응 철	동 아 '학 교	
박 민 생	동 아 대 학 교	
김 갑 수	동 아 대 학 교	
권 의 응	동 아 대 학 교	
서 정 원	동 아 대 학 교	
박 주 희	동 아 대 학 교	
白 桓 基	경 영 학	아 주 대 박사과정
柳 漢 鎬	조 직 행 위	고 려 대 강 사
裴 鍾 烈	국 제 경 영 학	서 울 대 박사과정

해외(1986년 가입자)

University of Hawaii
 서울시 종로구 평창동 476-6
 (電話 : 352-3565)
 李 贊 民 회 계 학 조 교 수

<拓植大學 商學部>

東京都 中央區 月鳥 1-14-13-1106 日本
 尹 仁 虎 전략적관리론 조 교 수
 (東邦仁虎)

<기 타 >

나 기 현	
권 영 준	고려투자자문(주)
이 석 용	럭키투자자문(주)

永 久 會 員 名 單

(1988. 11. 5일 현재)

姓 名	番號	學 校 名
俞 鵬 老	001	인 세 대 학 교
林 鍾 沅	002	서 울 대 학 교
鄭 光 善	003	중 앙 대 학 교
尹 奉 漢	004	중 앙 대 학 교
孫 敏 憲	005	아 주 대 학 교
秋 憲	006	중 앙 대 학 교
梁 光 敏	007	중 앙 대 학 교
韓 柱 燮	008	중 앙 대 학 교
申 昌 旻	009	중 앙 대 학 교
金 元 卿	010	중 앙 대 학 교
金 重 植	011	중 앙 대 학 교
高 聖 三	012	중 앙 대 학 교
金 經 武	013	중 앙 대 학 교
宋 珞 燮	014	중 앙 대 학 교
金 吉 助	015	중 앙 대 학 교
郭 東 星	016	중 앙 대 학 교
黃 炳 峻	017	중 앙 대 학 교
姜 玫 柱	018	중 앙 대 학 교
俞 城 在	019	중 앙 대 학 교
李 相 天	020	중 앙 대 학 교
李 在 潤	021	중 앙 대 학 교
金 孝 錫	022	중 앙 대 학 교
閔 丙 澤	023	강 원 대 학 교
片 仁 範	024	단 국 대 학 교
崔 寅 在	025	승 의 여 자 전 문 대 학 교
金 成 執	026	한 양 대 학 교
金 光 潤	027	아 주 대 학 교
鄭 憲 培	028	중 앙 대 학 교 (안 성)
龍 世 重	029	아 주 대 학 교
李 軫 周	030	한 국 과 학 기 술 원

姓 名	番號	學 校 名
車 德 煥	031	인 천 대 학
白 三 均	032	한 국 방 송 통 신 대 학
金 鍾 震	033	한 국 방 송 통 신 대 학
朱 明 建	034	세 중 대 학
金 仁 默	035	세 중 대 학
申 鉉 柱	036	세 중 대 학
曹 小 潤	037	세 중 대 학
姜 永 福	038	세 중 대 학
沈 炳 求	039	서 울 대 학 교
金 元 銖	040	서 울 대 학 교
金 正 年	041	서 울 대 학 교
金 植 鉉	042	〃
李 正 浩	043	서 울 대 학 교
郭 秀 一	044	서 울 대 학 교
尹 錫 喆	045	서 울 대 학 교
愼 侑 根	046	서 울 대 학 교
崔 鍾 泰	047	서 울 대 학 교
朴 廷 寔	048	서 울 대 학 교
尹 桂 燮	049	서 울 대 학 교
南 相 午	050	서 울 대 학 교
閔 相 基	051	서 울 대 학 교
趙 東 成	052	서 울 대 학 교
金 星 基	053	서 울 대 학 교
金 榮 珍	054	서 울 대 학 교
安 相 炯	055	서 울 대 학 교
洪 永 福	056	인 하 대 학 교
睦 榮 一	057	아 주 대 학 교
鄭 俊 秀	058	부 산 대 학 교
金 知 秀	059	한 국 과 학 기 술 원
安 泰 伯	060	국 민 대 학 교

尹興實	061	대구대학교	許哲夫	099	명지대학교
文炳律	062	목포대학교	韓振洙	100'	동국대학교
張載炯	063	서강실업전문대학	盧德煥	101	군산대학
金仁謙	064	건국대학교	李建憲	102	이화여자대학교
鄭圭錫	065	강원대학교	李載燁	103	효성여자대학
金光洙	066	부산대학교	金元信	104	상지대학병설전문대학
朴昌吉	067	국민대학교	沈載榮	105	한국방송통신대학
吳泰鉉	068	강원대학교	李吉永	106	승실대학교
趙秉柱	069	아주대학교	朴康壽	107	경기대학교
池清	070	고려대학교	裴武煥	108	관동대학교
申守植	071	고려대학교	朴泳炳	109	부산수산대학교
趙星河	072	고려대학교	李熙慶	110	강원대학교
魚允大	073	고려대학교	金建浩	111	홍익대학교
黃圭承	074	고려대학교	韓敏熙	112	한국과학기술원
李弼商	075	고려대학교	金光培	113	대전실업전문대학
金仁秀	076	고려대학교	全龍基	114	단국대학교(천안)
南尙九	077	고려대학교	白奉鎬	115	한양대학교
成三慶	078	고려대학교	李商彬	116	한국과학기술원
蔡瑞一	079	고려대학교	李鍾敏	117	연세대학교(원주)
申峻容	080	고려대학교	李仁鎬	118	울산공업전문대학
姜鎬珍	081	고려대학교	崔宗洙	119	한국해양대학
尹榮燮	082	고려대학교	金東基	120	고려대학교
李珠熙	083	아주대학교	金禱經	121	동덕여대
元亭淵	084	한양대학교	朴基岸	122	경희대학교
崔允圭	085	국제대학	金秀坤	123	경희대학교
金興植	086	서울대학교박사과정	金洪範	124	세종대학
林昌喜	087	홍익대학교	李在圭	125	한국과학기술원
李光賢	088	고려대학교	金權洙	126	광주대학
李慶喜	089	창원대학교	金尙鎬	127	창원대학교
李全春	090	성심여자대학	李光助	128	강릉대학교
趙賢衍	091	성심여자대학	李楨淵	129	한양대학교
申東洙	092	홍익대학교	李泰奎	130	충남대학교
姜正大	093	전북대학교	朴俊成	131	성신여대
盧富鎬	094	서강대학교	黃永益	132	조선대학교
金先植	095	숙명여자대학	黃啓영	133	중앙대학교
鄭英煥	096	덕성여자대학	陸豪範	134	한국중소기업학회
鄭熙善	097	덕성여자대학	崔箕洵	135	관동대학교
白石鉉	098	중앙대학교	俞炳	136	관동대학교

崔應淳	137	관동대학교	이운원	175	동아대학교
禹彰烈	138	관동대학교	황윤식	176	동아대학교
任宗淳	139	관동대학교	오유선	177	명지대학교
姜錫鎬	140	서울대학교(공대)	박내희	178	서강대학교
安鍾泰	141	강원대학교	이대선	179	서강대학교
尹在坤	142	효성여자대	천명섭	180	인하대학교
柳光井	143	한국항공대	최병용	181	인하대학교
柳基鉉	144	경희대학교	서도원	182	충북대학교
鄭大用	145	송실대학교	정홍진	183	한남대학교
朴判濼	146	한신대	김영배	184	한국과학기술원
崔淳宇	147	농협전문대	대우경제연구소	185	
李宗舜	148	아주대학교	류철	186	세종대박사과정
宋允憲	149	충남대학교	최생립	187	한양대학교
정동진	150	한남대학교	김영규	188	성균관대학교
崔鍾允	151	강원대학교	박종구	189	원광대학교
鄭僑和	152	육군사관학교	최병돈	190	한남대학교
金常照	153	상명여자대	김종순	191	강원대학교
蘇宰煥	154	덕성여자대	유한천	192	강릉대학교
李掌魯	155	고려대학교	조태훈	193	건국대학교
張大煥	156	고려대학교(강사)	김우봉	194	건국대학교
吳世祚	157	강원대학교	백광현	195	광주경상대
朴晟洙	158	전남대학교	박영선	196	국제대
梁鍾甲	159	전주대학교	이순용	197	동국대학교
朴世雲	160	창원대	성광수	198	목포대학교
邊炳文	161	한국과학기술원	정현석	199	성신여자대
崔明奎	162	한성대	김승범	200	아주대학교
朴鏡文	163	부산산업대	서균석	201	안동대학교
具滋慶	164	효성여자대	이경선	202	전북대박사과정
鄭어지루	165	목원대	추교완	203	창원대
김용찬	166	서원대	한동윤	204	한양여자전문대
卞容煥	167	한림대	유수환	205	한양여자전문대
백광기	168	한림대	이광	206	단국대학교
金宮獻	169	경희대학교			
鄭永實	170	공주사범대			
송영출	171	광운대학교			
이근수	172	경희대학교			
강병서	173	경희대학교			
유세환	174	고려대			

特 別 會 員 名 單

(機 關)

(無 順)

선 경 합 심 (株)

☎ 273-3131

사장 정 찬 주

현 대 정 공 (株)

☎ 741-3511

대표 정 몽 구

쌍 용 양 회 공 업 (株)

☎ 266-7284

사장 김 채 겸

강 원 산 업 (株)

☎ 720-7111

대표 정 문 원

안 권 회 계 법 인

☎ 753-0215

대표 안 효 영

삼성그룹
(삼성반도체통신(株))

☎ 771-33

회장 이 병 철

현대그룹
(현 대 중 공 업 (株))

☎ 741-1211

회장 : 정주영, 사장 : 정몽준

대한서울상공회의소

☎ 757-0757

회장 김 상 하

전 국 은 행 연 합 회

☎ 754-5414

회장 신 병 현

법 문 사

☎ 725-6317~9

사장 배 효 선

극동석유(株)
☎ 362-3331
대표 장 홍 선

효성그룹
☎ 771-11
회장 조 석 래

럭키금성그룹
((株)럭키금성사)
☎ 675-1234
대표 허 신 구

두산그룹(동산토건(株))
☎ 754-6161
회장 박 용 곤

(株) 대 우
☎ 771-92
회장 김 우 중

산동회계법인
☎ 723-0141~5
대표 서 봉 균

박 영 사
☎ 733-6771~3
사장 안 종 만

한 경 기 업
☎ 554-2210
대표 신 현 중

무역경영사
☎ 752-2277
사장 김 경 선

다산출판사
☎ 717-3661
사장 강 회 일

한국증권금융(株)
☎ 784-5531
사장 장 재 철

(株)서울렌트카
☎ 74-0011~3
회장 조 정 순

흑자경영연구소

☎ 777-3897

소장 오철구

羅美化藏品(株)

☎ 783-9831~9

대표 유상욱

한국태양유전(株)

☎ 마산 55-1247

부사장 변만지

한국종합금융(株)

☎ 778-8931, 752-5181

사장 윤학수

일신방직(株)

☎ 798-7211~20

회장 김창호

한국산업은행

☎ 733-2121

총재 김홍기

한국동광(株)

☎ 93-1101~3

상무 김형우

(株) 新 榮

☎ 855-5011~20

이 의 평

삼도물산(株)

☎ 782-0011

사장 김상현

삼성물산(株)

☎ 7721-2122

대표이사 이필곤

기아산업(株)

☎ 784-1501

대표 김선홍

동아제약(株)

☎ 95-0030

대표 손정삼

진영통운

☎ 324-2424

대표 최용식

대한교육보험(株)

☎ 771-85

대표 이강환

금호그룹

((주) 금호)

☎ 771-71

회장 박성용

단국대학교 천안캠퍼스

도서관

☎ 2-7101~7

한일합심(株)

☎ 마산 55-1131~8

대표 김중원

고려종합경제연구소

☎ 771-36

회장 정소영

매일경제신문사

☎ 275-6051

회장 나병하

동국대학교 경주캠퍼스

도서관

한신증권(株)

☎ 771-62

대표 김영일

덕성여자대학 도서관

☎ 902-1821~5

세진기업

☎ 267-6400, 3332

대표 오세훈

철도전문대학 도서관

☎ 54-4019

한국과학기술대학 도서관

☎ 823-1234

충북대학교 도서관

☎ 4-2131

포항종합제철(株)

☎ 771-72

사장 안 병 화

홍익대학교 도서관

☎ 323-0151

건국대학교 충주캠퍼스
도 서 관

☎ 42-1881

선 광 공 사 (株)

대표 심 명 구

대우경제연구소

☎ 784-8851

회장 최 명 결

상명여대 도서관

☎ 735-0151~7

육군대학 도서관

☎ 9-5145

한성대학 도서관

☎ 742-2201~10

이화여대 도서관

☎ 362-6151

서울여대 도서관

☎ 972-2031~5

전주우석대 도서관

☎ 73-8101~3

한국사회과학 도서관

☎ 735-2159

강릉대학 도서관

☎ 42-7001-8

전남대학교 도서관

☎ 55-0011

공군본부 연구분석실

☎ 813-8284

서울대 도서관

☎ 886-0101

부산수산대 도서관

☎ 622-9351

한국해양대학 도서관

☎ 49-0031

고려대 도서관

☎ 926-2641

충남대 도서관

☎ 822-0101

特 別 會 員 名 單

(個 人)

鄭世和

소속 : 요업개발공사(株)
150-06 구로구 가리봉동 구로 3
공단 343-7
(T. 777-2831~4)

이홍경

소속 : (株) 뉴욕제과
171 경기도 시흥군 군포읍 당
정리 231-38
(T. 안양 52-2457, 1601)
(T. 서울 567-2236)

박현국

소속 : 영진건설
600-02 부산시 사하구 괴정 1동
740 자유 APT 105동
5021호
(T. 28-9938)

이덕기

소속 : 한성여객 (株)
132 도봉구 하계동 185-1
(T. 976-9525)

서석미

소속 : 송림합판
608 부산시 남구 남천동 148
비치 213동 1105호

趙誠俊

소속 : (株) 동양실업판매
134 강남구 논현동 48-6
(T. 542-4496)

김용운

소속 : (株) 엘 칸 토
100 중구 명동 2가 32-5
(T. 778-3376)

「經營學研究」의 編輯方針

모든 學術論文誌가 기본적으로 요구하는 것은 掲載되는 각 論文이 그 分野의 學術的 知識의 축적에 貢獻해야 한다는 점이다. 學術的 貢獻이란 (1) 그 分野의 새로운 問題點을 인식하고 있을 수 있는 解答을 제시하는 일, (2) 새로운 研究技法을 創案하여 既存問題를 해결하는데 적용하는 일, (3) 한 分野의 發展過程에 대한 史的 考察, 그리고 (4) 과거에 表明되었던 主張들을 比較分析하여 새로운 討議의 가능성을 발견하는 일 등을 말한다. 한편 知識은 立證되지 않은 主張에 의해서는 產出되지 않기 때문에 憶說로부터 論證을, 處勢로부터 合理的인 論說을, 些少한 것으로부터 本質을, 그리고 不完全한 技法으로부터 擁護할 수 있는 研究方法들을 區分하는 일이 學術誌가 해야 할 役割이다. 그 밖에 다른 學術誌와는 달리 學術誌는 會員들에게 폭넓은 學問討論에의 參與機會는 물론 그네들의 教育活動에 도움이 될 學術資料를 효과적으로 제공할 임무를 지닌다.

위와 같은 諸事實을 염두에 두고 本 編輯委員會는 앞으로 學術誌를 다음과 같이 편집해 나갈 方針이다.

1. 投稿者는 原則的으로 韓國經營學會 會員에 限한다. 다만 會員과 共同研究者와 초청된 기고자는 例外로 한다.
2. 研究論文은 다른 刊行物에 發表되지 아니한 것이어야 한다.
3. 論文의 內容에 대한 責任은 집필자가 진다.
4. 論文은 편집위원회에서 위촉하는 2人의 심사위원에 의해 심사가 이루어지고 심사결과에 따라 편집위원회가 게재 여부를 결정하고 이를 집필자에게 通報한다(심사위원의 이름은 비공개로 한다).
5. 이때 편집위원회 위원장은 論文의 게재를 위하여 內容의 修正이나 補完을 집필자에게 要求할 수 있다.
6. 論文의 審査 및 게재결정의 基準은
 - ① 연구주제의 중요도(이론적·실무적 및 교육적 기여도)
 - ② 연구방법의 타당성
 - ③ 내용의 창의성·검증성 및 응용
 - ④ 논문의 의사전달 효과
 - ⑤ 기타 편집기술상의 요건에 부합되는 여부 등이다.
7. 紙面은 研究論文, 研究노트 및 通信欄으로 區分될 수 있다.

經營學의 諸 分野의 지식에 學問的으로 공헌할 수 있는 論文은 研究論文欄에 會長의 教育活動에 도움이 될 학습자료로서의 가치가 인정되는 研究物이나 기존 研究에 대한 비평이나 코멘트 등은 연구노트欄에 게재한다. 그리고 통신란은 會員들에게 學問討論에의 參與機會를 제

공하는 자리로 이용한다.

8. 論文의 게재 우선순서는 편집위원회가 論文을 接受한 날이 빠른 순서를 原則으로 하고 편집위원회가 論文의 重要性和 獨創性을 감안하여 이를 調整할 수 있다.
9. 「經營學研究」에 게재된 論文의 版權은 韓國經營學會가 所有한다.

「經營學研究」投稿案内

「經營學研究」편집위원회는 별도의 原稿마감일을 두지 않기로 決定하였습니다.

會員께서는 언제든 投稿하실 수 있으며, 편집위원회는 原稿가 接受된 후 바로 審査를 始作하게 됩니다.

이에 따라 豫定된 發刊시기까지 審査와 修正·補完이 完了된 論文에 限하여 該當號에 掲載될 것입니다.

지금은 第18卷 第1號부터 掲載될 原稿를 모으고 있습니다. 投稿하시는 原稿를 다음 住所로 보내 주시기 바랍니다.

보낼곳 : 151 서울특별시 관악구 신림동 산 56-1

서울대학교 경영대학

곽수일 교수연구실

※ 우편 이용시 반드시 등기로 보내 주십시오.

「經營學研究」 투고 요령

1. 原稿는 본 학회 편집위원회로 提出한다.
2. 原稿는 3부씩을 提出한다(原本 1部 포함).
3. 原稿의 접수일은 原稿가 본 회에 到着한 날로 한다.
4. 原稿는 국문 또는 國漢文 혼용으로 한다.
5. 原稿는 圖表를 포함하여 國文의 경우 200자 원고지에 橫書하여 150매 이내로 한다(原稿를 워드 프로세싱 또는 타자기를 사용하는 경우에는 21×28 cm(A 4 용지)에 한줄전너(double spacing) 타자하여 50매 이내로 한다).
6. 原稿 제 1면에는 국문 및 영문으로 원고제목, 투고자의 성명 및 소속을 명기하고 원고매수를 표시한다.
7. 原稿 제 2면부터 本文에 들어가기에 앞서 目次를 표시한다.
8. 章, 節의 표시는
 - I.
 - 1.1
 - 1.1.1
 - .
 - .
 - .과 같이 한다.
9. 學術用語는 될 수 있는 대로 國文으로 쓰되 번역이 곤란한 경우에 한해 영문으로 쓸 수 있으며 번역된 용어의 이해를 돕기 위하여 영문 부서를 붙일 수 있다.
10. 모든 표 및 그림은 백지에 선명하게 그리고 해당번호(예 : 표 1.1, 그림 3.2)와 題目 또는 說明을 붙여야 한다.
11. 각주(footnote)는 될 수 있는 대로 줄이고 꼭 必要한 경우에만 작성한다.
12. 각주(footnote)는 語句의 오른쪽 상단에 일련번호를 붙여 표시하고 그 내용은 원고지를 사용하는 경우는 原稿가 끝난 직후의 면부터 作成하고 워드프로세싱이나 타자를 한 경우에는 各面 下段에 作成할 수 있다.
13. 必要한 경우 고딕체는 下線(____)으로 이태리체는 點下線(.....)으로 각각 表示한다.
14. 참고문헌은 그 全部를 著者名에 따라 國文은 가나다順으로, 英文은 ABC順으로 번호를 붙여 本文이 끝난 뒤에 기재하고, 本文中 참고문헌이 引用된 部分에는 []속에 해당 참고문

헌 引用된 部分에는 []속 에 해당 참고문헌 番號를 明示한다. (例 : [4, 21])

15. 참고문헌은 定刊行物의 경우는 著者名, 論文題目, 刊行物名(이태리체로 表示), 권(Vol.), 호(No.), 年度, 面(page)의 順으로, 定期刊行物이 아닌 경우는 著者名, 圖書名(이태리체로 表示), 出版回數(2 판 이상), 卷(2 권 이상), 出版社名, 出版地, 出版年度의 順으로 기재한다. 다만, 出版年度는 著者名의 바로 뒤에 ()속 에 記入할 수 있다.

例)

1. Salop, S.C. "Monopolistic Competition with Outside Goods," *Bell Journal of Economics*, Vol. 10, No. 1 (Spring 1979), pp.141~156.
2. Davis, Gordon B., and Margrethe H. Olson, *Management Information System: Conceptual Foundations, Structure, and Development*, 2nd ed., McGraw Hill, New York. 1985.
3. 김수곤, 「임금과 노사관계」 한국개발연구원, 서울, 1978.
16. 投稿된 原稿는 반환하지 아니한다.

1988년도 회장공천위원

성	명	소	속	비	고							
유	봉	노	연	세	대	학	교	85년	회	장		
김	정	년	서	울	대	학	교	86년	회	장		
김	희	집	고	려	대	학	교	87년	회	장		
조	병	태	동	아	대	학	교	87년	공	천	위	원
심	중	섭	강	원	대	학	교	87년	공	천	위	원
방	우	제	충	남	대	학	교	88년	공	천	위	원
박	형	호	전	남	대	학	교	88년	공	천	위	원