

# 韓國大學 經營學教育에 關한 反省

——教科目編成과 그 運營을 中心으로——

白 淙 鉉

## <차 례>

- I. 研究의 目的
- II. 研究의 方法 및 範圍
- III. 現行教科過程의 評價
- IV. 結 論
- V. 140學點 改編案

### I. 研究目的

本研究의 目的은 經營學이 韓國에 導入된지 벌써 상당한 期間이 經過되었으며 그동안 大學에서의 經營學教育은 亦是 進지한 發展을 하여 왔는데, 果然 그것이 韓國의 産業社會가 要求하는 經營者와 經濟人을 養成하는데 충분한 것이었는가를 具體적으로 大學의 教科內容을 分析, 檢討하므로, 韓國에서의 經營學教育理念設定에 寄與하고자 함이며 同時에 140學點으로 改編하는 境遇, 經營學科 教科目設定을 果然 어떻게 編制 運營할 것인가를 論議, 檢討하려는 데에 있다.

勿論 經營學教育上の 問題는 이 教科目上の 問題뿐만 아니라, 教授方法 및 教科內容等과 같은 問題가 있으나, 여기에서는 우선 教科目上の 問題로 限定하였다.

### II. 研究方法 및 範圍

主로 研究方法은 各大學에서 發行되는 學校要覽上の 教科過程表와 時間表를 蒐集, 分析하는 方法을 採擇하였다.

研究範圍는 國內에서는 經營學教育計劃이 大學에서 本格的으로 始作되나, 美國의 境遇는 大學院教育計劃이므로 問題의 範圍는 國內 大學의 經營學教育計劃에 局限하였다.

### Ⅲ. 現行教科過程의 評價

現行 韓國大學의 經營學科 教科日을 中心으로 分析하면 概略 다음과 같은 同質性과 異質性을 抽出할 수 있다.

(1) 教科日編制上의 同質性 및 그 評價

① 專攻必須의 教科日數는 平均 約 20科日이다.

標本에서 專攻必須의 教科日數가 最下로 科日으로 부터 最大로 30餘科日까지 그 範圍(range)가 크며, 이를 事實上 3年에 履修하는 것으로 되어 있다. 이와 같은 多學點制는 잘못 運營하는 境遇는 質的인 側面에서 보다, 量的인 側面을 強調하는 結果를 招來할 수 있는 危險이 있다. 換言하면 內容上의 重複이 충분히 있을 수 있다는 것이다.

② 專攻必須와 專攻選擇과의 有機的인 連結을 맺고 있지 못하다.

즉 1,2學年에서 履修한 專攻基礎科日을 中心으로 3,4學年의 專攻選擇科日은 合理的으로 選擇될 수 있는 機會를 當연히 부여해야 함에도 不拘하고, 어떤 科日은 事實上 2學年에서 專攻必須로 專攻基礎科日을 賦與하는것으로, 끝내고 있는가 하면, 어떤 教科日은 合理的으로 選定만 한다면, 한 教科日에 대한 體系的인 履修가 可能한 것도 있다.

例를 들면 어떤 學校의 生産管理 教科日은 2學年에서 한 學期科日으로 부여하고 있을 뿐이며, 以後의 關聯科日 高級科日의 設講이 없다는 것이다. 이는 다음에 指摘되는 바와 같이 주로 教科日이 사람(教授)을 中心으로 編制되어, 어떤 教科日은 그 分化가 상당히 높게 이뤄져 있는가 하면, 어떤 科日은 거의 分化가 없어 한 學期에 基礎程度를 할 수 밖에 없다는 것이다.

③ 教科日의 分化가 科日에 따라 偏重되어 있다.

어떤 教科日을 2學年의 基礎科日으로 부터 4學年의 高級科日까지 무려 8個의 科日이(註) 設定되어 있는가 하면 어떤 科日은 基礎科日으로 制限되어 있다. 例를 들면 會計學은 簿記로 始作하여 稅務會計, 會計監査까지 會計學演習「Seminar」를 包含하여 完全히 體系的으로 系列化가 이뤄졌다고 볼 수 있다. 勿論 科日의 體系的인 分化가 同一 할 必要는 없지만, 어느 程度의 平準化가 必要한 것은 아닌지 모르겠다. 標本에서 會計學으로 細分化된 教科日을 例로서 紹介하면 다음과 같다.

- ㄱ. 簿記
- ㄴ. 會計學
- ㄷ. 原價會計
- ㄹ. 管理會計
- ㅁ. 原價統制
- ㅂ. 稅務會計

(註) 選擇科日의 選擇機會를 包含한 것이다.

- 入. 會計監査
- . 財務諸表論
- ス. 會計學演習
- エ. 會計學「Seminar」

또한 「Marketing」으로, 細分化된 教科目を 例로 들어 보면 다음과 같다.

- ① 「Marketing 原論
- ② 「Marketing」管理
- ③ 市場調査論
- ④ 廣告論
- ⑤ 消費者行態論
- ⑥ 物的流通
- ⑦ 販賣豫測論
- ⑧ 商品學
- ⑨ 輸出廣告論
- ⑩ 配給論
- ⑪ 海外市場調査論
- ⑫ 輸出「Marketing」
- ⑬ 國際「Marketing」

以外에도 交通論, 倉庫論 및 商業地理와 같은 教科目도 「Marketing」 教科目에 類似한 것으로 볼 수 있다.

④ 「歷史」 教科目은 거의 設講치 않고 있거나, 經濟史로 代替하고 있다. 經營史를 開講하고 있는 學校는 별로 많지 않다. 그 理由는 다음 두가지에 基因하는 것으로 본다.

- i). 經營史의 體系化 및 內容의 整備가 未備한것.
- ii). 經營史를 講義할 教授가 不足한 것.

그러나, 經營史를 設講치 않는 以上, 果然 經濟史를 專攻必須로 할 必要는 없다고 본다. 各教科目마다, 歷史的 接近은 補助的인 接近으로 取扱되고 있기 때문에 完全한 代替는 아니지만 歷史科目을 全然 무시하고 있는 것은 아니라고 본다.

⑤ 計量的分析을 強調하는 傾向이 있다. 從來와는 달리, 統計學 또는 數學으로 教科目を 끝내지 않고, 이를 適用하여 意思決定上의 目的을 達成하는 具體的인 技法을 紹介하는 教科目이 3,4學年에게 必須 또는 選擇으로 만드시 包含되어 있다. 이와같은 傾向은 問題의 解決策을 얻되, 科學的인 方法으로 特定한 解決策을 얻는 것을 強調하고 있으며, 複雜한 經營問題를 概觀할 수 있는 方法論을 要求하고 있는 經營現實에 비취보아 대단히 當然한 趨勢라 할 수 있다.

⑥ 「Computer Technology」의 教科目이 거의 全部 包含되어 있다. 計量的分析을 위한 用具로 거의 「Software」를 設講하고 있다. 그러나 많은 學校(約 50%)가 今年 1,2 學期 時間表上에는 包含되어 있지 않는 것으로 미뤄 보아 事實上 講座가 開講되어 있지 않거나, 他科受講이 可能한 境遇라면, 바로 願에 의한 他科

受講 教科目으로 볼 수 있다. 또한 이 教科目은 計量分析과 같은 教科目에는 強力한 用具가 되어 있지만, 學生의 任意로 「Computer」를 使用할 수 없는 韓國의 現在와 같은 條件下에서는 計量分析教科目이 대부분의 學校가 專攻必須로 했기 때문에 「Computer Course」도 專攻必須로 하는 것은 무리가 있다고 보아, 이 教科目은 專攻選擇으로 學生의 願에 의해 履修할 수 있도록 하는 것이 合理的이라 하겠다.

⑦ 經營學原論 經營政策 및 經營學原書講讀과 같은 教科目은 그 存廢에 關한 論議가 많음에도 不拘하고, 從前대로 設講되고 있음며, 모두 대부분의 學校가 專攻必須로 하고 있다. 一般的으로 經營學原論은 經營學의 基礎科目으로, 經營組織 經營管理機能 및 經營者機能 등이 그 主內容을 이루게 되므로 事實上 經營學의 高級科目을 履修하는 동안 또한 仔細히 分野別로 다룰 수 있는 機會가 있게 되므로 經營學原論教科目이 現在와 같이 繼續되고, 特定化되지 않는한 別로 必要가 없다는 主張이 있는 반면, 高級科目 履修前에 반드시 必要하다는 主張이 있다. 왜냐하면 이 科目은 1學年 또는 2學年에게 賦與되므로, 經營學의 發展, 經營形態, 經營組織, 經營管理機能, 經營者機能 및 그의 社會的責任과 같은 問題를 中心으로 다뤄 줌으로, 經營學全般에 關한 概括的인 理解를 도모 할 수 있기 때문이라고 한다. 筆者도 後者의 見解에 一致한다.

經營政策教科目은 一般的으로 2學年 以後의 經營學의 高級科目에서 政策的이며 戰略的인 觀點에서의 問題가 다뤄지므로 別로 必要없는 教科目이라 생각된다. 換言하면, 各分野에서 政策的이며 戰略的인 問題를 따로 모아 賦課한다는 것은, 잘못하면 內容上 重複 또는 난삽을 면키 어렵게 될 수도 있다.

이와같은 理由로 어떤 學校는 經營政策 教科目的 運營을 高級科目을 맡아 講義하고 있는 教授끼리 分擔하여 運營하고 있는 學校도 있다. 이와같은 方法은 最少限 內容上의 重複은 回避할 수 있다고 볼 수 있다. 따라서 經營政策科目은 經濟學科의 傳統的인 教科目 體系를 模倣한 教科目인듯 싶다. 또한 外書講讀은 이 教科目的의 目的을 어찌 두느냐에 그 存廢의 重要한 關鍵이 놓여 있다고 본다.

一般的으로 外書講讀은 그 目的이 다음과 같은 몇가지에 있는 것 같다.

- i). 著名한 教授 및 實務家의 經營理論, 概念, 原則, 經驗 및 哲學을 原典을 利用하여 理解한다.
- ii). 英語로서 原典을 理解하는 訓練을 함과 同時에 經營學을 中心으로 語學(英語) 實力을 培養한다.

그러면 이 教科目的의 目的을 i)에 限定한다면, 이는 亦是 經營政策教科目과 마찬가지로, 內容上 重複이 있을 수도 있다. 그러나, ii)에 限定한다면, 社會에서 要求하는 英語實力을 培養하되, 專攻科目을 中心으로 하기 때문에 教養英語와는 區別되는 教授方法이 要請된다고 하겠다.

⑧ 經營의 社會的責任을 強調키 위한 教科目이 要請된다는 論議가 많음에도 不拘하고 「經營과 社會」와 같은 教科目은 別로 設講되고 있지 않다. 勿論 科目의 性格上 그 重要性은 認定하나, 다음 問題點이 있다.

## i). 韓國的인 經營, 企業, 社會에 關한 分析의 未備

따라서 經營의 對政府, 對顧客, 對從業員에 對한 關係 및 態度 즉 구체적으로 經營者의 社會的 責任, 公害, 豐艷 속의 貧困 廣告倫理等의 問題가 取扱될 수 있으나, 그 說明이 대단히 모호하거나, 抽象的일 수 밖에 없으므로, 이 教科目的의 目的을 達成키 어렵다.

## ii). 內容上의 重複을 招來할 수 있다.

勿論 各分野에서 問題를 다룰 때에 社會的인 觀點에서도 취급된다면, 이는 內容上 重複을 회피할 수 없다.

## (2) 教科目運營上의 同質性 및 그 評價

## ① 教科目的의 配列이 不備

② 基礎科目的是 2學年 中心科目的是 대부분 3學年(특히 1學期)에 賦與하고 있다. 즉, 生産管理, 「Marketing」管理, 人事管理, 財務管理와 같은 教科目的是 3學年에 게 부여하고 있다. 이는 주로 2學年까지 基礎科目的, 즉 會計學, 經營學原論 및 其他 必要한 經濟學教科目的이 끝나고 있으므로 이는 매우 理想的이라고 할 수 있다.

## ③ 教科目的의 重要性은 거의 同一視하고 있다.

즉, 教科目的의 特性(難易度) 및 專攻과의 關聯程度에 따라 比重을 差別化하고 있지 아니 하고, 週時間으로 거의 同一한 學點을 賦與하고 있다. 그러나 어떤 學校는 經營學原書講讀教科目的에 限해서 時間數는 同一하게 週時間이나, 學點을 또는 1學點으로 하고 있다.

## ④ 專攻選擇科目的是 要覽上에 計劃된 科目的보다 實際로 훨씬 작게 開講하고 있으며, 選擇의 範圍는 주로 學年別로 制限하고 있으며, 그중 4學年이 가장 넓다.

實際的으로 學校要覽에 公式的으로 計劃된 科目的의 平均 40%程度가 開講되고 있으며, 또 어떤 學校는 이런 理由로 必須選擇의 結果를 가져오는 學校도 있다. 그리고 經營學科는 比較的 商經大學內의 他科(經濟學科와 貿易學科)에 비해 選擇의 範圍가 좁다고 볼 수 있다. 이는 經營學科의 教科目的의 運營에 있어 專攻必須로 學生에게 要求하는 科目的의 比重이 크다는 것을 意味한다고 볼 수 있다.

勿論 標本中에는 專攻選擇이 學校要覽에 밝혀진 거의 전부가 開講되고 있는 學校도 있다.

## (3) 教科目的의 編制 및 運營上의 異質性과 그 評價

## ① 計量分析을 위한 手段으로서 대부분 一學年에게 數學을 賦課하나, 이는 教養數學, 또는 經營數學으로 開講하고 있다.

教養數學이라면 數學 I. II.를 包含하여, 函數, 指數, 微分, 積分, 微分方程式 등이 內容上의 重要部分이다. 經營數學은 經營學에 대한 計量的接近(quantitative approach)의 基礎로 賦課되는 教科目的으로 그 內容은 「Vector」行列, 行列式, 集合論, 線型計劃, 確率論, 微積分과 그 應用이다.

教養數學이나, 經營數學이나의 問題는 1學年以後의 高級 教科目的中에서 O.R.이나 計量分析和 같은 科目的이 包含되어 있으면 1學年의 教學은 教養數學으로 3또는 4學年에서의 O.R.이나, 計量分析和 같은 高級科目的을 履修하기 위한 準備로 基礎

를 마련하고 이의 適用은 後로 미루는 것이 合理的이라 하겠다. 그러나, 計量的 接近을 위한 高級科目이 없는 境遇라면 차라리 1學年에서 보다, 2學年에서 經營 數學을 賦課하는 것이 合理的이라 하겠다.

② 一般的으로 教科目 특히 專攻選擇의 學期別 配列은 대단히 多樣하다.

③ 先修科目制를 徹底히 지키는 學校와 先修科目制를 별로 重視 않는 學校도 있다.

이와같은 差異는 專攻選擇에서의 問題이다.

예를 들면 經營數學이나, 教養數學을 履修치 못한 學生이 O.R.이나, 計量分析 教科目を 選擇하거나, 生産管理를 履修치 않은 學生이 品質管理나 資材管理를 選擇하는 境遇, 簿記原理나 會計學을 履修치 않고 管理會計나, 稅務會計를 選擇한 다면 이는 대단히 不合理하다. 따라서 先修科目制를 採擇하는 것은 대단히 重要한 것이다. 勿論 受講할 수 없는 極限의 境遇도 있으나, 受講이 可能하다 하더라도 體系라는 觀點에서는 難點이 있다 하겠다.

④ 1學年 또는 2學年에서 簿記原理 또는 會計原理로 編制되어 있다.

⑤ 傳統的인 科目을 그대로 運營하고 있어 內容上 重複이 不可避한 學校도 있다. 즉 傳統的인 科目이란 商業地理, 倉庫論, 市場論, 商業英語와 같은 科目으로 이는 內容上 Marketing, 또는 貿易英語와 重複을 避할 수는 없을 것이다.

⑥ 民法, 商法을 專攻必須로 賦課하는 學校가 있는가 하면, 專攻選擇으로 賦與 하고 있는 學校가 있다.

其外 現實的인 要請으로 行政法을 選擇으로 부여하고 있는 學校도 있다. 또는 企業法을 設講하고 있는 學校도 있다.

可能하면 「法」 科目은 現實的으로 直接要求되는 法律知識을 賦與하므로, 專攻 必須로 設講하는 것이 理想的이라 하겠다.

⑦ 第2外國語原書講讀(獨語 또는 佛語) 이 專攻必須로 있는 學校도 있고, 全然 計劃이 없는 學校도 있다.

혹시 第2外國語로 專攻을 理解해보는 機會를 갖고, 獨逸 또는 佛蘭西의 經營學을 理解하는데 도움이 될 수 있다면 選擇科目으로 바람직 하다.

⑧ 經營學「Seminar」 또는 經營學演習科目의 運營上的 差異가 많다.

Sample에서는 最新 經營學의 問題를 整理하여 紹介하는 時間으로 活用하기도 하며, 또는 就職試驗을 準備하는 時間으로, 주로 4學年에 設講하여 지금까지의 履修한 範圍內에서 問題를 만들어 紹介하고, 解答하는 方法을 提示하고, 나아가 具體的으로 答案紙作成方法을 中心으로 運營하고 있다. 이 教科目이야말로 이렇게 運營되는 한 現實的인 要請에서 設講된 科目이라고 볼 수 있다.

## N. 結 論

이상에서 分析한것을 整理하면 概略 다음과 같은 結論을 얻을 수 있다.

첫째 教科目的 編制는 대부분 美國의 經營教育計劃에서 模倣을 했거나, 가까운

인접과학인 經濟學의 教科目 編制를 引用하고 있다. 換言하면 韓國의 經營 風土에서 要求되어, 만들어진 固有의 教科目은 거의 없다는 것이다.

둘째 現行 卒業에 必要한 學點數는 160學點으로, 4年間 履修할 學點은 教養, 55~57學點, 專攻 약 60學點, 副專攻 약 20學點, 選擇 約 25學點으로 構成 되어 있어, 比較的 多科目을 履修해야 만 한다. 즉, 專攻·副專攻·選擇科目을 合하면 105學點으로, 科目當 3學點으로 均一하다면 35科目을 履修해야 한다. 따라서 적은 科目을 보다 効果的으로 履修하여 學問과, 研究方法을 깊이 追求하는 効를 缺하고 있다. 換言하면 量을 強調한 教科過程이다. 셋째 教科目 編制上 隣接科學(經濟學 貿易學)과의 積極的인 交流가 없다. 즉, 知識相互間의 交流를 刺戟하고, 他科學과의 相互理解를 造成할 수 있는 點에서 매우 消極的인 教科目이다.

이를 積極的으로 變換시킬 수 있는 方案이 副專攻을 強調하는 것이다. 一般的으로 副專攻으로 要求되는 學點은 18~20學點이므로 全體의 約 12%程度이므로 이는 交流를 위해서는 대단히 작은 것이다.

이상과 같은 몇개의 問題點을 改善키 위한 方案으로 140學點 改編案이 있는데 이를 西江大學校 經商大學 經營學科의 試案을 紹介하려 한다.

## V. 140學點 改編案

### —西江大 經營學科의 教科目을 中心으로—

#### (1) 目標

- ① 經營學科의 專攻科目의 數를 減縮하고 4年間 取得할 學點을 教養 50學點을 포함하여 140學點으로 하여 적은 數의 教科目을 보다 効率的으로 履修하여 質的인 側面을 특히 強調한다.
- ② 學生들에게 副專攻이나, 第2專攻을 더욱 깊이 工夫할 수 있는 餘裕를 許容하며, 知識의 相互交流를 刺戟하고, 他專攻分野와의 相互理解를 造成하여, 國家發展을 向한 協同心을 보다 容易하게 길러 준다.
- ③ 學生들이 自己專攻學科의 選定과 將來의 職業에 對해서 過重한 執着을 하기 전에 충분한 時間과 經驗을 갖게 됨으로, 스스로가 擇한 卓越한 圓熟性과, 知惠를 가지고, 各己 專攻을 擇하게 되고, 따라서 學生들은 自己專攻에 對하여 보다 滿足하고, 將來의 成功을 追求할 수 있게 된다.

#### (2) 改革을 위한 教科目編制

##### ① 教養科目의 改正案

教養科目은 現行 55—57學點(男學生57 女學生 55學點)에서 50學點(男女同一)으로 減縮한다. 이로서 教養科目의 學點은 卒業에 必要한 學點 140學點의 36%를 차지하여 이는 前과 同一한 比率이다.

改定內容은 國史 또는 文化史를 新設하고 이에 3學點을 賦與하고 英語를 14學

點에서 12學點으로, 哲學을 12學點에서 6學點으로, 體育을 4學點에서 2學點으로 減縮하고 있다.

② 專攻 副專攻科目의 改革案

가. 專 攻

各學科의 專攻 最個學點을 現行의 約 60學點(學科마다 多少差異가 있다)에서 約 40學點으로 減少한다.

나. 副專攻

副專攻은 從前대로 約 20學點을 履修토록 한다.

다. 複數專攻

學生들이 副專攻을 擇하는 대신에 第2의 專攻을 擇할 수 있게 한다. 즉 學生들의 願에 따라, 第1專攻과 第2專攻의 두 專攻을 갖게 된다.

이에 따라 卒業에 必要한 最少學點數 140學點의 內譯은 다음과 같다.

구분	現行	改正
教 養	55—57	50
專 攻	약 60	40
副專攻	약 20	20
選 擇	약 25	30
計	160	140

또한 이에 따라 여기에 한 예를 表示하면 다음과 같다.

學 年	學 期	教養科目	專 攻	副專攻	選 擇	計
1	1	12	3	3	0	18
	2	12	3	3	0	18
2	1	9	6	3	0	18
	2	6	6	6	0	18
3	1	7	6	3	2	18
	2	4	6	3	5	18
4	1	0	6	0	12	18
	2	0	6	0	12	18
계		50	42	21	31	144

③ 複數專攻에 關한 試案

가. 資 格

(i) 他科에서 複數專攻을 志願하는 學生은 經營學科 基礎科目에서 C學點 以上을 얻어야 한다.

(ii) 數學, 經濟原論, 民法 3個科目을 履修해야 한다.(學點 15學點)

나. 基礎科目

基礎科目이란 다음과 같은 科目을 指稱한다.

i) 統計學 3學點

ii) 經營學原論 3學點

iii) 會計原理 I 3學點

다) 教科內容 및 學點

i) 教養必須 50學點

ii) 大學必須 30學點(단 經營學科學生은 9學點)

2學年

經濟學原論 I 3學點

經濟學原論 II 3學點

統計學 3學點

經營學原論 3學點

會計原理 I 3學點

計 15學點

3學年

微視經濟學 3學點

巨視經濟學 3學點

貨幣金融論 3學點

貿易論 3學點

民法 3學點

計 15學點

iii) 專攻必須 15學點

會計原理 II 또는 管理會計 3學點

人事管理 3學點

生產管理 3學點

財務管理 3學點

「Marketing」管理 3學點

計 15學點

iv) 專攻選擇(4科目以上: 選擇해야 한다)

O.R. 3學點

經營政策 3學點

商法 3學點

組織理論 또는 組織行爲論 3學點

調查方法論 3學點

物的流通論 또는 交通論 3學點

經營環境論 3學點

生產計劃 및 在庫統制 3學點

E.D.P.S. 3學點

經營分析 3學點

投資論 3學點

人間關係論 3學點

管理經濟學	3學點
消費者行態論	3學點
品質管理	3學點
會計監查	3學點
廣告論	3學點
產業心理學	3學點
產業과 勞動關係	3學點
管理會計 또는 原價會計	3學點

따라서 複數專攻制는 學點配分上 다음과 같이 그 可能性을 찾을 수 있다.

다음 表는 어떤 學生이 複數專攻을 擇한 境遇 履修한 最低學點으로 두個의 學士를 獲得할 수 있는 境遇이다.

	第一專攻	第二專攻	計
教 養 科 目	共通 50學點		
大 學 必 須	30學點	40學點	
專 攻 必 須	(註) 31學點		
第二專攻選擇			
計	61學點, 50學點, 40學點,		151學點

(註) 專攻의 最低學點이 學期에 40學點 以上으로 規定되어 있으나, 大學必須에서 이미, 經營學原論(3學點), 統計學(3學點), 會計原理 I (3學點) 計 9學點을 履修했으므로 專攻必須가 31學點이 되어 있다.

萬一 經商大의 經濟學科學生이 第2專攻으로 經營學을 選擇했다면, 이미 大學必須에서 15學點分(經營學原論, 會計原理 I, 統計學)을 履修했으므로, 나머지 25學點만 더 專攻必須 및 選擇에서 履修하면 될 것이며, 經商大외의 學生이 經營學을 第2의 專攻으로 選擇하면, 大學必須에서 24學點(24學點中, 9學點이 상이 經營學敎科目이어야 한다)과, 專攻必須學點 計 55學點을 履修해야만 한다.

<參考資料> 1972學年度 時間表

<1> 서울大學校

1 學 期

科 目 名	學點	區分	學年	科 目 名	學點	區分	學年
① 統計學	3	共必	2	⑦ 體 育	1	教必	2
② 英 語	2	教必	2	⑧ 教 練	1	教必	2.3
③ 第2外國語	2	教必	2	⑨ 經營原論	3	專必	2
④ 經濟社會學(擇一) 一般政治學	3	教必	2	⑩ 簿記原理	3	專必	2
⑤ 民法 I	3	教必	2	⑪ D.P	3	專選	2
⑥ 數 學	2	教必	2	⑫ 『Marketing』管理	3	專必	3

⑬ 生產管理	3	專必	3	⑳ 政治學特講	3	共選	3
⑭ 財務管理	3	專必	3	㉑ 行政學	3	共選	3
⑮ 原價會計	3	專選	3	㉒ 憲法	3	共選	3
⑯ 商品學	3	專選	3	㉓ 數理統計學	3	共選	3
⑰ 商法Ⅱ	3	專選	3	㉔ 組織行為論	3	專必	4
⑱ 保險論	3	專選	3	㉕ 勞使關係論	3	專選	4
⑲ 高級英語	3	共選	3	㉖ 會計監查	3	專選	4
㉑ 高級獨語	3	共專	3	㉗ Seminar	3	專選	4
㉒ 英語會話	3	共選	2	㉘ 經濟學特講	3	共選	4
㉓ 經營學特講	3	共選	3	㉙ 各國經濟史	3	共選	4
㉔ 貿易特講	3	共選	3	㉚ 國際經營學	3	共選	4
㉕ 法學特講	3	共選	3				

## 2 學 期

科 目 名	學點	區分	學年	科 目 名	學點	區分	學年
① 英 語	2	教必	2	⑱ 豫算統制	3	專選	3
② 第二外國語 民 法	2	教必	2	⑲ 高級英語	2	共選	3
③ 後進國政治學 (擇一) 經濟社會學	3	教必	2	⑳ 高級佛語	3	共選	3
④ 數 學	3	教必	2	㉑ 高級中國語	3	共選	3
⑤ 體 育	1	教必	2	㉒ 英語會話	2	共選	3
⑥ 教 練	1	教必	2,3	㉓ 經營學特講	3	共選	3
⑦ 統計學	3	共必	2	㉔ 經濟學特講	3	共選	3
⑧ 財務會計	3	專必	2	㉕ 貿易特講	3	共選	3
⑨ 經營計量分析	3	專必	2	㉖ 社會學特講	3	共選	3
⑩ 商法Ⅰ	3	專必	2	㉗ Computer programing	3	共選	3
⑪ 商業英語	3	專選	2	㉘ 廣告論	3	專選	4
⑫ 「Marketing」原論	3	專選	2	㉙ O.R.	3	專選	4
⑬ 管理會計	3	專必	3	㉚ 各國經濟論	3	共選	4
⑭ 人事管理	3	專必	3	㉛ 產業連關論	3	共選	4
⑮ 投資論	3	專選	3	㉜ 租稅論	3	共選	4
⑯ 市場調查	3	專選	3	㉝ 證券市場論	3	共選	4
⑰ 財務諸表論	3	專選	3	㉞ 管理經濟學	3	共選	4

## 〈2〉 延世大學校

## 1 學 期

科 目 名	學點	區分	學年	科 目 名	學點	區分	學年
① 教 練	1	教必	2,3	⑦ 原 講	3	專選	2
② 英 語	3	教必	2	⑧ 社會學	3	專選	2
③ 文化史	2	教必	2	⑨ 貨幣金融論	3	專選	2
④ 經營學原論	3	專必	2	⑩ 企業金融論	3	專必	3
⑤ 統計學	3	專必	2	⑪ 生產管理	3	專必	3
⑥ 會計學原理	3	專必	2	⑫ 人事管理	3	專必	3

⑬ 配給管理	3	專必	3	㉒ 產業關係論	3	專選	4
⑭ 中級會計	3	專必	3	㉓ 管理會計	3	專選	4
⑮ 原 講	3	專選	3	㉔ 市場調查論	3	專選	4
⑯ 商 法	3	專選	3	㉕ 會計監査	3	專選	4
⑰ 經營分析	3	專選	3	㉖ 產業通信	3	專選	4
⑱ 經營政策	3	專必	4	㉗ 稅務會計	3	專選	4
⑲ 管理經濟	3	專必	4	㉘ 貿易論	3	專選	4
㉑ 經營學演習	3	專選	4	㉙ 原 講	3	專選	4
㉒ 廣告論	3	專選	4				

2 學 期

科 目 名	學點	區分	學年	科 目 名	學點	區分	學年
① 教 練	1	教必	2,3	⑮ 民 法	3	專選	3
② 英 語	3	教必	2	⑯ 商品學	3	專選	3
③ 教養漢文	3	教必	2	⑰ 消費者行動分析	3	專選	3
④ 哲學概論	2	教必	2	⑱ 投資論	3	專選	3
⑤ 經營學原論	3	專必	2	⑲ 財政學	3	專選	3
⑥ Marketing原論	3	專必	2	⑳ E.D.P.S	3	專選	3
⑦ 會計原理	3	專必	2	㉑ 獨語原講	3	專選	3
⑧ 原 講	3	專選	2	㉒ 體 育	3	教必	4
⑨ 統計學	3	專選	2	㉓ 中期豫測	3	專必	4
⑩ 貨幣金融論	3	專選	2	㉔ 經營學演習	3	專必	4
⑪ 經濟史概說	3	專選	2	㉕ 韓國經濟論	3	專選	4
⑫ 心理學	3	專選	2	㉖ 外換論	3	專選	4
⑬ 社會學	3	專選	2	㉗ 貿易實踐	3	專選	4
⑭ 財務管理	3	專必	3	㉘ 人間關係論	3	專選	4
⑮ 生產管理	3	專必	3	㉙ 稅務會計	3	專選	4
⑯ 原價會計	3	專必	3	㉚ 會計學演習	3	專選	4
⑰ 原 講	3	專選	3				

〈3〉 高麗大學校

1 學 期

科 目 名	學點	區分	學年	科 目 名	學點	區分	學年
① 經營學原論	3	專必	1	⑪ 經營史	2	專選	2
② 經濟學 Ⅱ	3	專必	1	⑫ 商品學	2	專選	2
③ 「Marketing」原論	3	專必	2	⑬ 經營實習	1	專選	2
④ 會計學 I	4	專必	2	⑭ 獨語原講	2	專選	2
⑤ 經營數學	3	專必	2	⑮ 英語會話	2	專選	2
⑥ 民法大意	3	專必	2	⑯ 生產管理	3	專必	3
⑦ 國民所得論	3	專必	2	⑰ 勞使關係論	3	專必	3
⑧ 英 語	2	教必	2	⑱ 貿易英語 I	3	專必	3
⑨ 體 育	1	教必	2	⑲ 英語原講 Ⅱ	2	專必	3
⑩ 教 練	2	教必	2	⑳ 統計學概論 Ⅲ	3	專必	3

㉑ 企業法 I	3	專必	3	㉔ 經營政策	3	專必	4
㉒ 體育	1	教必	3	㉕ 體育	1	政必	4
㉓ 教練	2	教必	3	㉖ 人間關係	2	專選	4
㉔ 組織行動論	3	專選	3	㉗ 稅務會計	3	專選	4
㉕ 原價會計	3	專選	3	㉘ 證券市場	3	專選	4
㉖ 販賣管理	3	專選	3	㉙ 消費者行動分析	2	專選	4
㉗ 銀行經營論	3	專選	3	㉚ 生產計劃論	2	專選	4
㉘ 保險論	3	專選	3	㉛ 會計制度論	2	專選	4
㉙ 國際經營論	3	專選	3	㉜ System 分析	3	專選	4
㉚ 交通經營論	3	專選	3	㉝ 經營學演習 II	3	專選	4
㉛ 社會法 I	3	專選	3	㉞ 韓國經濟論	3	專選	4
㉜ 財政學	3	專選	3	㉟ 行政法 I	3	專選	4
㉝ 財務分析	3	專必	4				

## 2 學 期

科 目 名	學點	區分	學年	科 目 名	學點	區分	學年
① 價格論	3	專必	1	㉐ 資料處理論	3	專必	3
② 經營組織論	3	專必	2	㉑ 英語原講 III	2	專必	3
③ 會計學 II	3	專必	2	㉒ 企業法 II	3	專必	3
④ 人事管理	3	專必	2	㉓ 會計監查	3	專選	3
⑤ 財務管理	3	專必	2	㉔ 資材管理	3	專選	3
⑥ 英語原講 I	2	專必	2	㉕ 廣告論	3	專選	3
⑦ 民法大意	3	專必	2	㉖ 外國貿易	3	專選	3
⑧ 英 語	2	教必	2	㉗ 管理經濟學	3	專選	3
⑨ 體 育	1	教必	2,3	㉘ 貿易保險論	3	專選	3
⑩ 教 練	2	教必	2,3	㉙ 經營學演習 I	4	專選	3
⑪ 金融制度論	3	專選	2	㉚ 管理會計	3	專必	4
⑫ 「Marketing」組織	3	專選	2	㉛ 市場調查	3	專必	4
⑬ 經營實習	1	專選	2	㉜ 景氣豫測	3	專選	4
⑭ 獨語原講	2	專選	2	㉝ 經營情報	3	專選	4
⑮ 英語會話	2	專選	2	㉞ 經營學演習 III	3	專選	4
⑯ 產業心理學	3	專選	2	㉟ 品質管理	3	專選	4
⑰ 投資論	2	專必	3	㊱ 外換論	3	專選	4
⑱ 經營統計	3	專必	3	㊲ 行政法	3	專選	4
⑲ 貿易英語 II	2	專必	3				

## 〈4〉 西江大學校

## 1 學 期

科 目 名	學點	區分	學年	科 目 名	學點	區分	學年
① 會計原理 I	3	專必	1	⑤ 經營統計	3	專必	2
② 中級會計	3	專選	2	⑥ 商 法	3	專必	3
③ 「Marketing」原論	3	專必	2	⑦ 經營管理	3	專必	3
④ 經營數學	3	專選	2	⑧ 會計理論斗 基準	3	專選	3

⑨ 輸送管理	3	專選	3	⑭ 管理會計	3	專選	4
⑩ 財務管理	3	專必	3	⑮ O.R	3	專選	4
⑪ 産業 및 勞動關係	3	專選	3	⑯ 經營分析	3	專選	4
⑫ 組織理論	3	專選	4	⑰ 管理經濟學	3	專選	4
⑬ 經營管理 세미나	3	專選	4	⑱ 副專攻科目			2, 3, 4

2 學 期

① 經營學原論(討議)	3	專必	1	⑨ 原價會計	3	專選	3, 4
② 會計原理 II	3	專必	1	⑩ 會計監查論	3	專選	3, 4
③ 生産管理論	3	專必	2	⑪ E.D.P.S	3	專選	3, 4
④ 人事管理論	3	專必	2	⑫ 「Marketing」管理	3	專選	3, 4
⑤ 經營統計	3	專必	2	⑬ 投資論	3	專選	3, 4
⑥ 民法	3	專必	2	⑭ 生産計劃 및 統制	3	專選	3, 4
⑦ 株式會社法	3	專選	3, 4	⑮ 經營學「Seminar」	3	專選	4
⑧ 經營政策	3	專選	4	⑯ 副專攻科目			2, 3, 4

祝 發 刊

西江大學校 總長

J. P. Daly

西江大學校 經商大學學長

李 承 潤